



# EN DIRECT DES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

INTERMÉDIAIRE  
4<sup>e</sup> à 6<sup>e</sup> année



**PARTOUT DANS LE MONDE,  
DES MILLIARDS DE PERSONNES  
REGARDERONT LES JEUX OLYMPIQUES  
DE TOKYO SUR LEUR TÉLÉVISEUR.  
UNE BONNE COUVERTURE DES JEUX  
PERMET AUX SPECTATEURS DE  
SUIVRE L'ACTION ET D'ENCOURAGER  
LEURS HÉROS. ET SI TU FAISAIS  
PARTIE DE L'ÉQUIPE DE DIFFUSION,  
SERAIS-TU À LA HAUTEUR?**



*Denny Morrison et Gilmore Junio,  
Patinage de vitesse sur longue piste*



*Chloé Dufour-Lapointe,  
Ski acrobatique*

## **DIFFUSER LES JEUX**

Lorsque tu regarderas les Jeux olympiques de Tokyo 2020, tu ne seras pas seul(e). Plus de 3,6 milliards de spectateurs de plus de 200 pays les regarderont avec toi. C'est l'événement sportif le plus populaire de la planète. C'est également l'événement le plus difficile à diffuser. On y retrouve 33 sports et plus de 60 diffuseurs.

La diffusion des Jeux olympiques, ça coûte très cher et ça rapporte gros. Les réseaux de télévision paient beaucoup d'argent pour le droit de couvrir les Jeux. Puisque des millions d'amateurs regardent l'événement, les réseaux peuvent vendre des espaces publicitaires lors des diffusions. Le réseau NBC a payé 7,65 milliards \$ US pour les droits aux États-Unis. Une partie de cet argent est utilisée pour soutenir chacun des sports olympiques.

Avant, c'était le pays hôte qui s'occupait de diffuser les Jeux. Puis le nombre de diffuseurs et d'heures de couverture n'a pas arrêté d'augmenter.

C'est devenu trop difficile pour le pays hôte. Les organisateurs devaient se concentrer sur la tenue des Jeux. Quelque chose devait changer.

C'est alors que le Service olympique de radiotélévision a été formé. Ce service filme les événements sportifs et le contenu est utilisé par les réseaux. Les réseaux font ensuite un montage de ce contenu pour présenter les athlètes de leur pays.

Les amateurs peuvent maintenant regarder les Jeux olympiques sur Internet. Ils peuvent regarder leur sport préféré tant qu'ils le désirent. La couverture numérique offre aux spectateurs beaucoup plus d'heures d'action olympique.



**PROGRAMME SCOLAIRE**

## COUVRIR NOTRE ÉQUIPE

Les Canadiens regardent les Jeux olympiques à la télévision depuis 1956. Le réseau CBC/Radio-Canada a généralement été notre diffuseur. Ce réseau diffusera les Jeux de Tokyo.

C'est un travail d'équipe! Beaucoup de gens contribuent à couvrir l'événement. L'animateur de télévision Scott Russell est l'un des visages les plus connus des Jeux pour de nombreux Canadiens. Les Jeux de Tokyo seront ses 15e Olympiques.

« Mon travail, c'est de ramener les Jeux olympiques au Canada, explique-t-il. Le secret d'un bon animateur est d'amener les spectateurs au sport, puis de se tasser. »

Les commentateurs sportifs sont souvent d'anciens athlètes ou entraîneurs. Ils connaissent bien le sport et peuvent l'expliquer aux gens. Ils présentent les sports qui ont lieu aux divers sites. Scott interviewe les athlètes canadiens qui ont de bons résultats dans leur discipline.

« Je parle avec les athlètes qui remportent une médaille. J'essaie de leur donner l'occasion de raconter leur histoire aux partisans à la maison. »

Se préparer à diffuser les Jeux, c'est beaucoup de travail. L'équipe de télévision arrive à Tokyo trois ou quatre mois avant l'événement. Le personnel construit le plateau au Centre international de diffusion.

Scott visitera la ville trois mois avant les Jeux. Il examinera les sites des activités. L'équipe tournera parfois des reportages. Scott souhaite se faire une idée d'ensemble de la ville. Il retournera à Tokyo deux semaines avant les cérémonies d'ouverture.

« J'ai besoin de temps pour m'habituer au fuseau horaire local. Je me prépare en pratiquant également sur le plateau, indique-t-il. C'est important d'être à l'aise. Lorsque les Jeux débutent, nous sommes en ondes 21 heures par jour. Je suis en ondes pendant sept heures de suite. »

Scott devra se lever à 3 h 30 du matin. Il devra téléphoner tôt le matin à l'équipe de CBC/Radio-Canada, à Toronto, pour planifier la journée. Il arrive parfois que des événements aient lieu en même temps. Il faut donc choisir le sport qui sera couvert en direct.

On montre les sports où un Canadien a des chances de remporter une médaille. Si une équipe canadienne joue, le réseau veut montrer cet événement en direct. Certains sports populaires comme la natation, le cyclisme et l'athlétisme sont également diffusés.

## UNIR LE MONDE

Pendant deux semaines, les Jeux olympiques unissent le monde. Les enfants voient leurs héros en action. Les gens redécouvrent les valeurs de l'excellence, de l'amitié et du respect. Mais tout cela dépend de la diffusion. La diffusion permet au monde de voir les Jeux.



*Photo offerte gracieusement par CBC  
Scott Russell, 14 années de couverture des  
compétitions olympiques et animateur de l'émission Road  
to the Olympic Games et Olympic Game Primetime*



**PROGRAMME SCOLAIRE**

# L'HISTOIRE DE LA DIFFUSION DES JEUX OLYMPIQUES

Les Olympiques n'ont pas toujours été diffusés à la télévision. Les premiers Jeux à être présentés à la télé ont été ceux de Berlin en 1936. Mais ce n'était pas la télé comme celle que nous avons aujourd'hui. Les sports étaient présentés dans des salles de visionnement grâce à un système de télévision en circuit fermé. Les Jeux olympiques suivants, à Londres, présentaient les événements à la télévision, mais seulement dans la ville. Peu de gens possédaient un téléviseur. Ce n'est qu'en 1952 que les amateurs ont pu voir des Jeux tenus dans d'autres pays. La couverture n'était pas en direct. Les films étaient envoyés par avion au pays de destination pour la diffusion. Les Jeux olympiques de Tokyo en 1964 ont été les premiers à utiliser des satellites pour permettre au reste du monde de regarder les événements en direct.



Les premiers Jeux à être présentés à la télévision en direct

## À L'INTÉRIEUR DU CENTRE INTERNATIONAL DE DIFFUSION

Tous les réseaux se retrouvent au Centre international de diffusion. Certains réseaux sont importants, comme NBC. D'autres couvrent de vastes régions comme l'Amérique latine. Certains proviennent de tout petits pays comme le Monténégro. Chaque réseau possède son propre plateau et crée son propre style pour la couverture des Jeux olympiques. Le Centre est comme les Nations Unies à plus petite échelle. Il y a des commentateurs et des animateurs vêtus de leur costume national. Les gens s'expriment en plusieurs langues. Le Service olympique de radiotélévision fournit le contenu aux réseaux. Les réseaux font ensuite un montage de ce contenu pour présenter les sports et les athlètes que leurs spectateurs veulent voir.



PROGRAMME SCOLAIRE

## Discussions

Pourquoi la diffusion des Jeux olympiques est-elle si importante?

Comment la couverture numérique aide-t-elle les amateurs des Jeux olympiques?

Quels éléments contribuent à une bonne couverture des Jeux?



## 1. LA GRANDE ENTREVUE

Imagine que tu es un ou une jeune journaliste pour CBC/Radio-Canada Sports. Tu dois faire des entrevues avec les athlètes olympiques canadiens. Utilise Internet pour en savoir plus sur un espoir olympique canadien. Consulte les biographies des athlètes en visitant le site <https://olympique.ca/athletes/>. Renseigne-toi sur leur sport et leur vie. Rédige une biographie de l'athlète de ton choix et écris dix questions que tu lui poserais.

### PROLONGATION DE L'ACTIVITÉ

Montre la biographie de ton espoir olympique à un collègue de classe. Demande-lui de faire semblant d'être l'athlète que tu interviewes. Changez ensuite de rôle. **Vous pouvez également vous amuser en vous habillant comme l'athlète et en effectuant votre entrevue devant le reste de la classe.**

## 2. EN DIRECT DE TOKYO

La finale du 100 mètres masculin est l'un des événements les plus populaires des Jeux olympiques. Deux sprinters canadiens pourraient remporter des médailles à Tokyo : Andre De Grasse et Aaron Brown.

Imagine que tu es un ou une jeune journaliste pour CBC/Radio-Canada Sports. Tu dois couvrir la finale du 100 m. Travaille en équipe pour préparer une courte entrevue avec Andre et Aaron. Indiquez comment l'animateur des Jeux présentera l'événement. Indiquez aussi comment les commentateurs sur le terrain présenteront l'événement et décriront l'action.

**En équipe, filmez votre couverture de l'événement ou présentez-la en direct devant la classe. Amenez votre auditoire de l'animateur à la piste pour suivre toute l'action.**

### PROLONGATION DE L'ACTIVITÉ

Choisissez un autre événement où des Canadiens pourraient remporter des médailles. **Filmez ou présentez la couverture de cet événement.**



PROGRAMME SCOLAIRE