



EN DIRECT DES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

SECONDAIRE PREMIER CYCLE

7^e et 8^e année



LES TÉLÉDIFFUSEURS JOUENT UN RÔLE ESSENTIEL DANS LA PRÉSENTATION DES ÉVÉNEMENTS AUX MILLIARDS D'AMATEURS DES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO. UNE BONNE COUVERTURE DES JEUX PERMET AUX SPECTATEURS DE SUIVRE L'ACTION ET D'ENCOURAGER LEURS HÉROS. ET SI TU FAISAIS PARTIE DE L'ÉQUIPE DE DIFFUSION, SERAIS-TU À LA HAUTEUR?



Denny Morrison et Gilmore Junio, Patinage de vitesse sur longue piste

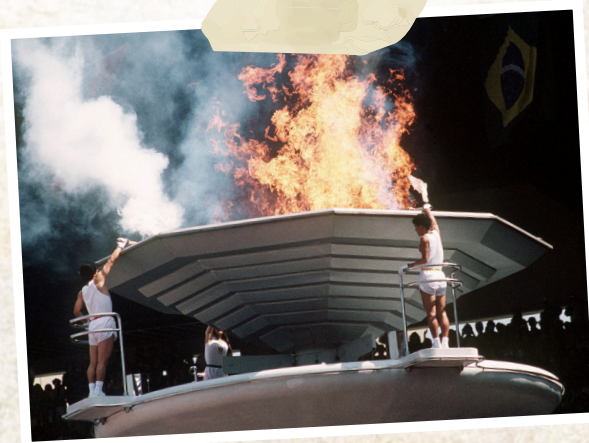
DIFFUSER LES JEUX

Lorsque tu regarderas les Jeux olympiques de Tokyo 2020, tu ne seras pas seul(e). Plus de 3,6 milliards de spectateurs de plus de 200 pays les regarderont avec toi. C'est l'événement sportif le plus populaire de la planète. C'est également l'événement le plus difficile à diffuser. On y retrouve 33 sports et plus de 60 diffuseurs.

Un tel auditoire signifie que la diffusion des Jeux olympiques génère et rapporte beaucoup d'argent. Les principaux réseaux de télévision déboursent d'énormes sommes pour obtenir le droit de couvrir les Jeux. Pour ces réseaux, les Jeux sont une occasion de vendre des espaces publicitaires de premier plan aux grandes entreprises. Par exemple, le réseau NBC a payé 7,65 milliards \$ US pour les droits de diffusion aux États-Unis. L'argent récolté par la vente de ces droits soutient les sports olympiques.



*Chloé Dufour-Lapointe,
Ski acrobatique*



La diffusion de la flamme olympique



PROGRAMME SCOLAIRE

LA DIFFUSION DES JEUX AU 21^e SIÈCLE

La diffusion des Jeux olympiques a beaucoup évolué depuis ses débuts. Le processus est devenu plus complexe à mesure que le nombre de diffuseurs et d'heures de couverture augmentait. L'opération est alors devenue trop importante pour le pays hôte, qui devait concentrer ses efforts sur la tenue des Jeux. Le Comité international olympique a rapidement réalisé qu'il fallait aider les hôtes.

C'est alors que le Service olympique de radiotélévision a été formé. Le Service fournit les caméras et les experts chargés de filmer le contenu des plus de 350 000 heures de couverture des événements. Le contenu est ensuite monté par chacun des réseaux pour présenter les athlètes de leur pays.

Les amateurs peuvent désormais regarder les Jeux olympiques sur Internet. Les Jeux olympiques de Rio 2016 comportaient plus de 200 000 heures de couverture numérique. Les spectateurs peuvent personnaliser ce qu'ils voient et regarder autant de leurs sports préférés qu'ils le veulent. On peut regarder les événements avec ou sans commentateur.

COUVRIR NOTRE ÉQUIPE

Les Canadiens regardent les Jeux olympiques à la télévision depuis 1956. Le réseau CBC/Radio-Canada a généralement été notre diffuseur et couvrira à nouveau les Jeux de Tokyo. C'est un travail d'équipe, mais l'un des visages les plus connus des Jeux pour de nombreux Canadiens est l'animateur de télévision Scott Russell. Il couvrira à Tokyo ses 15^e Jeux olympiques. Nul n'est mieux qualifié pour expliquer ce qui se passe en coulisses.

« Mon travail consiste à ramener les Jeux olympiques au Canada, explique-t-il. Je suis l'agent de la circulation et je prépare le terrain pour la télévision. À titre d'animateur, mon plus gros travail consiste à amener les spectateurs au sport, puis à m'écarter du chemin. »

Les commentateurs décrivent l'action lors d'événements sportifs. Ce sont fréquemment d'anciens athlètes ou entraîneurs accomplis.

« Lorsqu'un athlète remporte une médaille, je mène une entrevue. Cela leur offre l'occasion de raconter leur histoire aux Canadiens. »

Les préparatifs nécessaires à la diffusion des Jeux requièrent beaucoup de travail. L'équipe technique arrive à Tokyo trois ou quatre mois avant l'événement. Ils construisent leur plateau au Centre international de diffusion. Scott visitera la ville 100 jours avant les Jeux.

Il examinera les sites des activités, tournera des reportages et s'imprènera de l'atmosphère de la ville. Il retournera ensuite à Tokyo deux semaines avant les cérémonies d'ouverture.

« J'ai besoin de temps pour m'habituer au fuseau horaire local. Je me prépare en pratiquant également sur le plateau, indique-t-il. C'est important d'être à l'aise. Lorsque les Jeux débutent, nous sommes en ondes 21 heures par jour. Je suis moi-même en ondes pendant sept heures de suite. »

Ses journées débuteront à 3 h 30 du matin. Il s'entretiendra avec l'équipe de CBC/Radio-Canada à Toronto. Ensemble, ils planifieront la journée. Le grand nombre d'athlètes canadiens en compétition les oblige à choisir les sports qui seront couverts en direct. Des priorités devront être établies. Les sports auxquels participent des espoirs de médaille canadiens et les sports d'équipe sont généralement présentés en direct. Certains sports populaires comme la natation, la gymnastique, le cyclisme et l'athlétisme sont également diffusés.

UNIR LE MONDE

Les Jeux olympiques ont le potentiel d'unir le monde, d'inspirer les jeunes et d'encourager les valeurs telles que l'amitié et le respect. Mais tous ces avantages dépendent de la diffusion. La couverture des Jeux olympiques permet aux gens de suivre l'action et de découvrir les histoires des athlètes. La diffusion permet au monde de voir les Jeux.



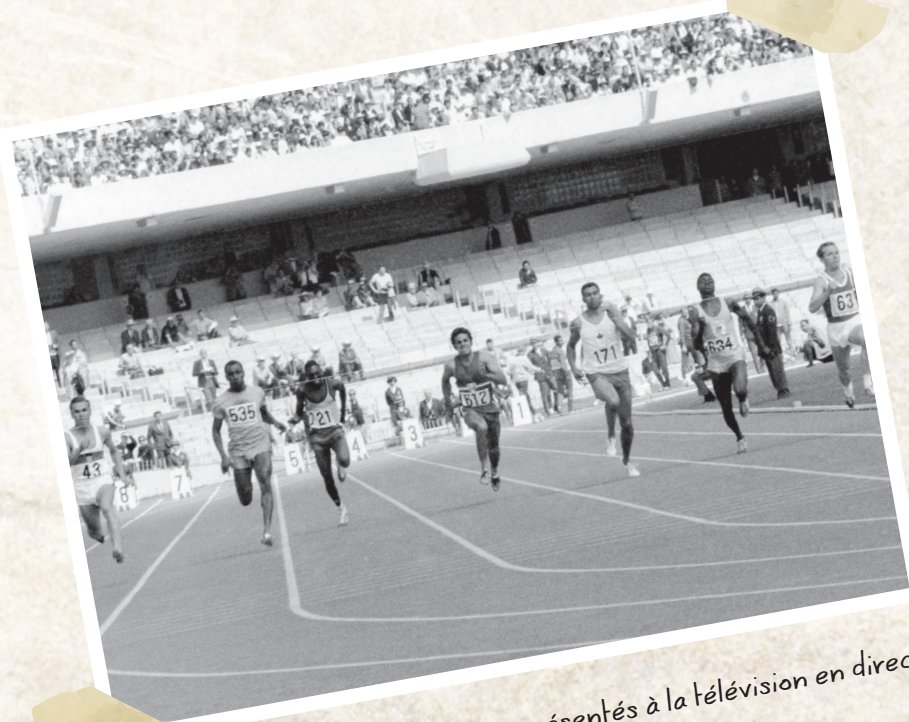
*Photo offerte
gracieusement par CBC
Scott Russell, 14 années de
couverture des
compétitions olympiques
-Animateur de l'émission
Road to the Olympic Games
et Olympic Game Primetime*



PROGRAMME SCOLAIRE

L'HISTOIRE DE LA DIFFUSION DES JEUX OLYMPIQUES

Les premiers Jeux olympiques télévisés ont été ceux de Berlin en 1936. Les événements étaient présentés dans des salles de visionnement grâce à un système de télévision en circuit fermé. Les Jeux olympiques de Londres de 1948 étaient télédiffusés, mais uniquement dans la ville. Il a fallu patienter jusqu'en 1952 avant de voir des Jeux tenus dans d'autres pays. Les Jeux de Melbourne de 1956 ont été les premiers à vendre les droits de diffusion. La couverture n'était pas en direct. Les films étaient emballés et envoyés par avion au pays de destination pour la diffusion. Ce n'est qu'en 1964, lors des Jeux de Tokyo, que les satellites ont permis une diffusion en direct partout sur la planète.



Les premiers Jeux à être présentés à la télévision en direct

À L'INTÉRIEUR DU CENTRE INTERNATIONAL DE DIFFUSION

Le Centre international de diffusion accueille les télédiffuseurs du monde entier. Certains réseaux sont importants, comme NBC. D'autres couvrent une région entière comme l'Amérique latine. Certains proviennent de tout petits pays comme le Monténégro. Chaque réseau possède son propre plateau pour refléter le style de couverture des Jeux olympiques de son pays ou de sa région. Le Centre est comme les Nations Unies à plus petite échelle. On y retrouve des commentateurs et des animateurs vêtus de leur costume national, ainsi que des gens s'exprimant en plusieurs langues. Les diffuseurs font un montage du contenu fourni par le Service olympique de radiotélévision. Cela leur permet de mettre l'accent sur les sports et les athlètes que leurs spectateurs veulent voir.



PROGRAMME SCOLAIRE

Discussions

Pourquoi la diffusion des Jeux olympiques génère et rapporte-t-elle beaucoup d'argent?

Quels sont les avantages et les inconvénients de la croissance de la couverture numérique des Jeux olympiques?

Selon vous, qu'est-ce qui constitue une bonne couverture des Jeux olympiques?



1. LE PROFIL OLYMPIQUE

Pour bien des spectateurs des Jeux, les profils des athlètes sont très importants. Ils veulent en savoir plus sur les athlètes qu'ils sont sur le point d'encourager. Ton équipe et toi vous avez été embauchés par CBC/Radio-Canada pour réaliser le profil de l'athlète olympique canadien de votre choix.

Faites vos recherches! Votre auditoire voudra que vous les ameniez au-delà des performances sportives. Ils voudront en savoir plus sur la vie et les motivations de l'athlète. Ils voudront avoir un aperçu de sa vie quotidienne, savoir à quel point il s'entraîne fort et l'entendre parler de ses valeurs et de comment elles ont été forgées par ses blessures et ses revers. **Rédigez un court texte décrivant le profil d'un Olympien ou d'une Olympienne.**

PROLONGATION DE L'ACTIVITÉ

En équipe, créez une vidéo ou une présentation de votre profil olympique. Attribuez les rôles des personnages de votre scénario aux membres de l'équipe. Utilisez des accessoires, des décors et des costumes.

2. EN DIRECT DE TOKYO

La finale du 100 mètres masculin est l'un des points culminants des Jeux olympiques. Deux sprinters canadiens pourraient remporter des médailles à Tokyo : Andre De Grasse et Aaron Brown.

Votre équipe de jeunes journalistes de CBC/Radio-Canada Sports couvrira la finale du 100 m. Trouvez sur Internet d'anciennes finales du 100 m, en portant une attention particulière à celle des Jeux de 1996, où le Canadien Donovan Bailey a établi un nouveau record mondial. Travaillez en équipe pour préparer une brève entrevue avec Andre et Aaron. Rédigez le scénario de l'animateur des Jeux qui présentera l'événement. Indiquez également comment les commentateurs sur le terrain présenteront l'événement et décriront l'action.

En équipe, filmez votre couverture de l'événement ou présentez-la en direct devant la classe.

PROLONGATION DE L'ACTIVITÉ

Choisissez un autre événement où des Canadiens pourraient remporter des médailles. Filmez ou jouez la couverture de cet événement.



PROGRAMME SCOLAIRE