



EN DIRECT DES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

SECONDAIRE DEUXIÈME CYCLE

9e à 12e année



LES TÉLÉDIFFUSEURS JOUENT UN RÔLE ESSENTIEL DANS LA PRÉSENTATION DES ÉVÉNEMENTS AUX MILLIARDS D'AMATEURS DES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO. UNE BONNE COUVERTURE DES JEUX PERMET AUX SPECTATEURS DE SUIVRE L'ACTION ET D'ENCOURAGER LEURS HÉROS. ET SI TU FAISAIS PARTIE DE L'ÉQUIPE DE DIFFUSION, SERAIS-TU À LA HAUTEUR?



*Chloé Dufour-Lapointe,
Ski acrobatique*

DIFFUSER LES JEUX

Lorsque ta famille et toi regarderez les Jeux olympiques de Tokyo 2020, vous ne serez pas seuls. Plus de 3,6 milliards de spectateurs de plus de 200 pays les regarderont avec toi. Il s'agit de l'événement sportif le plus populaire de la planète, mais aussi le plus complexe à diffuser. On y retrouve 33 sports, des dizaines de sites et plus de 60 diffuseurs.

L'ASPECT COMMERCIAL DE LA DIFFUSION DES JEUX OLYMPIQUES

Un tel auditoire signifie que la diffusion des Jeux olympiques génère et rapporte beaucoup d'argent. Les principaux réseaux de télévision déboursent d'énormes sommes pour obtenir le droit de couvrir les Jeux. Les Olympiques offrent aux réseaux l'occasion de générer d'importants revenus grâce à la vente d'espaces publicitaires de premier plan aux grandes entreprises. En outre le fait d'être un diffuseur officiel des Jeux olympiques rehausse sa réputation. Par exemple, le réseau NBC a versé 7,65 milliards \$ US pour les droits de diffusion aux États-Unis pour la période de 2014 à 2032. L'argent récolté par la vente de ces droits permet d'assurer les fonds dont plusieurs sports olympiques dépendent pour survivre.

La diffusion des Jeux olympiques a beaucoup évolué depuis ses débuts. Au fil du temps, les exigences liées à la diffusion internationale ont pris trop d'ampleur pour les hôtes, qui devaient déjà composer avec l'incroyable tâche d'organiser les Jeux. S'assurer de la qualité de la diffusion et déterminer l'emplacement des caméras aux divers sites étaient des tâches trop importantes pour être négligées. Lorsque le Comité international olympique a conclu que ces exigences étaient devenues trop complexes pour les pays hôtes, les responsables passèrent à l'action.

Le Service olympique de radiotélévision a été formé en 2001. Ce service est responsable des 7 000 professionnels, 1 000 caméras et centaines de kilomètres de câbles requis pour couvrir les Jeux. Tout au long des Jeux, les caméras captent suffisamment de contenu pour offrir plus de 350 000 heures de couverture des événements. Ce contenu sera ensuite monté et adapté par chaque réseau disposant des droits de diffusion. Le contenu est téléversé dans le nuage pour en permettre le montage dans les studios des pays concernés.



PROGRAMME SCOLAIRE

De plus en plus d'amateurs peuvent désormais regarder les Jeux olympiques sur Internet grâce à la diffusion numérique en continu. Pour les Jeux de Rio en 2016 on a produit plus de 200 000 heures de couverture sur 250 plateformes numériques. Chaque angle de caméra de chaque événement sportif pouvait être téléchargé. Les spectateurs ne sont donc plus limités au seul contenu présenté par leur diffuseur. Les amateurs peuvent choisir ce qu'ils veulent voir et regarder leurs sports favoris pendant des heures. Cette approche permet de personnaliser la couverture.

PRÉSENTER LES JEUX AUX CANADIENS

Le réseau CBC/Radio-Canada a couvert la plupart des Jeux olympiques depuis la première diffusion des Jeux au Canada en 1956. Ce réseau est autorisé à couvrir les Jeux d'été et d'hiver jusqu'en 2024. Bien qu'une opération de cette envergure représente un incroyable travail d'équipe, l'un des visages les plus connus des Jeux pour de nombreux Canadiens est l'animateur de télévision Scott Russell. Il couvrira à Tokyo ses 15e Jeux olympiques et nul n'est mieux qualifié pour expliquer ce qui se passe derrière les coulisses du Centre international de diffusion.

« Mon travail consiste à ramener les Jeux olympiques à la maison au Canada, explique-t-il. Je suis l'agent de la circulation et je prépare le terrain pour la télévision. À titre d'animateur, mon plus gros travail consiste à amener les spectateurs au sport, puis à m'écarter du chemin. »

La description de l'action sur les divers sites est assurée par des commentateurs qui ont fait leurs preuves dans le sport en question. Ce sont souvent d'anciens médaillés olympiques ou entraîneurs accomplis.

« Lorsqu'un athlète remporte une médaille, je mène une entrevue et lui offre l'occasion de raconter son histoire au public canadien. »

De nombreux efforts sont nécessaires pour préparer la diffusion des Jeux. L'équipe technique arrive à Tokyo trois ou quatre mois avant l'événement pour construire son plateau au Centre international de diffusion. Scott visitera la ville 100 jours avant les Jeux pour examiner les sites des activités, tourner des reportages et s'imprégner de l'atmosphère de la ville. Il retournera ensuite à Tokyo deux semaines avant les cérémonies d'ouverture.

« J'ai besoin de temps pour m'habituer au fuseau horaire local et je me prépare en pratiquant également sur le plateau, explique-t-il. Il faut se sentir à l'aise, car nous sommes en ondes 21 heures par jour; je suis moi-même en ondes pendant sept heures de suite. »

Ses journées débuteront à 3 h 30 du matin. Il s'entretiendra avec l'équipe de production de CBC/Radio-Canada à Toronto pour planifier la journée. Le grand nombre d'athlètes canadiens en compétition les oblige à choisir les sports qui seront couverts en direct. Les sports auxquels participent des espoirs de médaille canadiens, les sports d'équipe où l'on retrouve des équipes canadiennes et certains sports populaires comme la natation, le cyclisme et l'athlétisme obtiennent fréquemment la priorité.

UNIR LE MONDE

Les Jeux olympiques ont le potentiel d'unir le monde, d'inspirer les jeunes et d'encourager les valeurs telles que l'excellence, l'amitié et le respect. Mais tous ces avantages dépendent de la diffusion. La couverture des Jeux olympiques permet aux gens de suivre l'action et de découvrir les histoires des athlètes. La diffusion permet au monde de regarder les Jeux.



*Photo offerte gracieusement par CBC
Scott Russell, 14 années de couverture des
compétitions olympiques - Animateur de l'émission Road
to the Olympic Games et Olympic Game Primetime*



PROGRAMME SCOLAIRE

L'HISTOIRE DE LA DIFFUSION DES JEUX OLYMPIQUES

Ce n'est qu'en 1936, lors des Jeux olympiques de Berlin, que les spectateurs ont pu regarder les Jeux à la télévision de façon limitée. En effet, les événements étaient présentés dans des salles de visionnement grâce à un système de télévision en circuit fermé. Les Jeux olympiques de Londres de 1948 étaient télédiffusés, mais uniquement dans la ville; ce n'est qu'en 1952 que la couverture internationale devint possible. La télévision a fait son entrée en Australie dans le but précis de diffuser les Jeux de Melbourne de 1956, où les droits de diffusion ont été vendus pour la première fois. Mais la technologie ne permettait pas encore la couverture en direct. Les films étaient emballés et envoyés par avion au pays de destination pour la diffusion. Ce n'est qu'avec l'avènement des satellites que la couverture internationale en direct devint possible. Les Jeux olympiques de Tokyo en 1964 furent ainsi les premiers Jeux à être diffusés en direct.



Les premiers Jeux à être présentés à la télévision en direct

À L'INTÉRIEUR DU CENTRE INTERNATIONAL DE DIFFUSION

Le Centre international de diffusion accueille les télédiffuseurs du monde entier qui détiennent les droits requis. Certains réseaux sont énormes, par exemple NBC ou CCTV (Chine). D'autres assurent la couverture pour un continent entier ou une grande région comme l'Europe (Euro Sport) ou l'Amérique latine (América Móvil). Même des nations aussi petites que le Monténégro occupent leur espace au sein du Centre. Chacun des plus de 60 diffuseurs possède son propre plateau adapté au style de couverture des Jeux olympiques de son pays ou de sa région. Le Centre est comme les Nations Unies à plus petite échelle, avec des commentateurs et des animateurs vêtus de leur costume national et s'exprimant dans leur langue d'origine. Les diffuseurs montent le contenu fourni par le Service olympique de radiotélévision pour mettre l'accent sur les sports et les athlètes que leurs spectateurs veulent voir.



PROGRAMME SCOLAIRE

Discussions

Les technologies de couverture numérique et télévisée des Jeux olympiques sont-elles complémentaires ou l'une est-elle destinée à remplacer l'autre?

Selon vous, qu'est-ce qui constitue une bonne couverture des Jeux olympiques?



1. LE PROFIL OLYMPIQUE

Pour bien des spectateurs des Jeux, les profils des athlètes sont très importants. Ils veulent en savoir plus sur les athlètes qu'ils sont sur le point d'encourager. Ton équipe et toi vous avez été embauchés par CBC/Radio-Canada pour réaliser le profil de l'athlète olympique canadien de votre choix.

Faites vos recherches! Votre auditoire voudra que vous les ameniez au-delà des performances sportives. Ils voudront en savoir plus sur la vie et les motivations de l'athlète. Ils voudront avoir un aperçu de sa vie quotidienne, savoir à quel point il s'entraîne fort et l'entendre parler de ses valeurs et de comment elles ont été forgées par ses blessures et ses revers. Rédigez le profil de cet Olympien ou de cette Olympienne.

PROLONGATION DE L'ACTIVITÉ

Travaillez en équipe pour créer une vidéo ou une présentation de votre profil olympique. **Attribuez les rôles des personnages de votre scénario aux membres de votre équipe. Utilisez des accessoires, des décors et des costumes.**



PROGRAMME SCOLAIRE

2. EN DIRECT DE TOKYO

Chaque journée de couverture des Jeux comprend son lot de décisions. Quels sports ou athlètes seront diffusés en direct? Comment remplir les périodes creuses entre les événements? Qui sera interviewé? Quels reportages seront produits et quand seront-ils présentés? Comment présenter le plus grand nombre possible de Canadiens qui luttent pour une médaille?

Votre équipe de production de CBC/Radio-Canada est responsable de la planification de la couverture du jour 12 des Jeux, soit le 2 août, l'une des journées les plus occupées pour Équipe Canada. **En équipe, élaborer le plan de la couverture de cette journée en suivant ces étapes :**

1. Examinez l'horaire disponible sur le site <https://tokyo2020.org/en/games/schedule/olympic/>.
2. Identifiez les sports et les événements qui se chevauchent. Repérez les espoirs canadiens qui lutteront vraisemblablement pour une médaille lors du jour 12.
3. Décidez des sports et événements que vous couvrirez. Expliquez clairement comment vous en êtes arrivés à prendre ces décisions.
4. Utilisez le Planificateur de couverture des Jeux pour déterminer votre couverture pour cette journée.
5. Rédigez un scénario à l'intention de l'animateur pour l'aider à diriger la couverture d'un événement à un autre et faire en sorte que les partisans canadiens demeurent rivés à leur siège.



PROLONGATION DE L'ACTIVITÉ

Utilisez votre plan pour créer une vidéo ou une présentation en direct des premières cinq à sept minutes de couverture de la journée. Créez un faux décor et utilisez des costumes et des accessoires pour lui donner une apparence réaliste.



PROGRAMME SCOLAIRE