



LE VISUEL DES JEUX OLYMPIQUES

SECONDAIRE
8e à 12e année



TOUS LES JEUX OLYMPIQUES ONT LEUR PROPRE STYLE QUI REPRÉSENTE LA VILLE ET LE PAYS HÔTE. LE VISUEL DU LOGO, DES MÉDAILLES, DES PICTOGRAMMES DES SPORTS, DU FLAMBEAU, DES BANNIÈRES ET DES IMAGES CONTRIBUE À RENDRE CHAQUE ÉVÉNEMENT UNIQUE. IMAGINE QUE TU AS ÉTÉ CHOISI(E) POUR CRÉER LE VISUEL DES JEUX OLYMPIQUES. SERAIS-TU À LA HAUTEUR?

IMAGINER LE STYLE DES JEUX

La joie d'avoir obtenu les Jeux olympiques s'estompe à peine que le vrai travail commence. Les organisateurs ont des milliers de tâches à accomplir avant l'arrivée des athlètes dans quelques années et l'une des premières consiste à définir le style des Jeux.

Min Wang, directeur du design pour les Jeux olympiques de Beijing 2008, résume ce défi. « Les Jeux olympiques constituent le projet de design le plus important et le plus complexe. Vous créez une image de marque de la ville et du pays. » Le logo, les images, le flambeau et la mascotte définissent comment les athlètes et les spectateurs se souviendront de la ville. La première tâche est de concevoir un logo, puisqu'il figurera sur pratiquement tous les éléments associés à ces Jeux.

Quelles sont les caractéristiques d'un bon logo olympique? Le logo doit représenter la ville et le pays hôte sans toutefois être trop patriotique. Souvent, il reflète la culture ou l'histoire du pays, ou encore ses peuples autochtones. Par les couleurs ou les formes du logo, on raconte une histoire sur la région. Enfin, le logo doit être fonctionnel. Il doit en effet pouvoir figurer tant sur les bâtiments que sur les médailles et les casquettes.



La ville de Tokyo



PROGRAMME SCOLAIRE

LE PROCESSUS DE DESIGN

Les villes qui souhaitent accueillir les Jeux olympiques incluent un logo dans leur dossier de candidature. Mais elles conservent rarement ce logo une fois qu'elles obtiennent les Jeux. Le logo officiel est choisi au moyen d'un concours de design. Des entreprises du monde entier envoient leur logo en espérant qu'il soit sélectionné par les juges.

Plus de 14 000 entreprises, écoliers et personnes diverses ont soumis un logo lors du concours pour les Jeux de Tokyo 2020. Le comité de sélection sélectionne des finalistes, puis le logo qui l'emporte. Le comité a déterminé que le meilleur logo était celui d'Asao Tokolo, intitulé « Emblème à damier harmonisé ».

Il affiche un motif à damier basé sur trois types de rectangles, et représente la diversité et le rassemblement de gens différents en vue d'une célébration. Il souligne le fait que toutes les personnes sont égales en utilisant le même nombre de formes pour les logos olympique et paralympique.

Les motifs et les couleurs sont profondément enracinés dans l'histoire du pays. Les motifs en damier étaient très populaires lors de la période Edo (de 1603 à 1867). Cette époque, où le Japon était en période de paix, est reconnue pour la richesse de la culture et des arts. Le bleu indigo du logo remonte au 10^e siècle. Cette teinture foncée fabriquée à partir de plantes était utilisée pour embellir les vêtements de coton alors que les gens des classes inférieures n'étaient pas autorisés à porter de la soie.

Une fois le logo créé, tous les éléments secondaires peuvent être conçus. Ces éléments contribuent à compléter l'identité visuelle des Jeux. Ils uniformisent le style des Jeux et reprennent fréquemment des parties du logo et des images du pays. Ces éléments visuels sont utilisés pour les bannières, les arrière-plans des sites de compétition et tous les autres éléments de design vus par les athlètes et les spectateurs. Lorsque vous regardez les Jeux à la télévision, les éléments décoratifs à l'arrière-plan des sites sont des exemples d'éléments visuels secondaires.

LE FLAMBEAU OLYMPIQUE

Depuis les Jeux olympiques de Berlin en 1936, la flamme olympique est allumée à Olympie, en Grèce, puis transportée par relais au pays hôte juste à temps pour la cérémonie d'ouverture. Les flambeaux ont évolué avec le temps. À l'instar du logo, ils font appel à des formes, des couleurs et des symboles pour raconter une histoire associée au pays hôte. Contrairement à un logo, par contre,

la conception d'un flambeau doit tenir compte du poids, de l'ergonomie et de la flamme. Le flambeau ne peut pas être trop lourd pour les coureurs de relais et doit être facile à tenir. La flamme, quant à elle, ne doit pas s'éteindre sous la pluie, le vent ou la neige.

Le flambeau des Jeux de Tokyo 2020 est fabriqué en aluminium rose et sa partie supérieure ressemble à la fleur d'un cerisier. Au Japon, la fleur de cerisier représente la beauté éphémère de la vie et les nouveaux départs. Le métal utilisé pour fabriquer le flambeau a été recyclé à partir de structures temporaires érigées après le grand séisme de 2011.

LES MASCOTTES

Depuis leur introduction aux Jeux olympiques d'hiver de Grenoble en 1968, les mascottes sont devenues des incontournables des Jeux. Ces créatures amicales et joyeuses suscitent l'enthousiasme des enfants pour les Jeux. Elles constituent également une importante source de revenus pour les hôtes. Les mascottes sont vendues sous forme de jouets et figurent sur des épinglettes et des t-shirts. Au tout début, les mascottes olympiques étaient des animaux propres au pays hôte, mais elles prennent aujourd'hui la forme d'animaux, de personnes et de créatures mythiques ou imaginaires.

Les Jeux de Tokyo 2020 sont les premiers à laisser les enfants choisir les mascottes. La mascotte officielle se nomme Miraitowa et reprend le même motif à damier bleu que le logo olympique. Ce nom combine les mots japonais « Mirai » (avenir) et « towa » (éternité). Cette mascotte personnifie l'importance que le Japon accorde à l'héritage et à l'innovation. Elle possède un sens de la justice poussé et est très athlétique. Elle possède le pouvoir de se déplacer n'importe où instantanément.

CONTRIBUER À L'HISTOIRE DES JEUX

Le design fait partie des éléments qui différencient les Jeux d'un pays de tous les précédents et de ceux à venir. Il contribue à l'histoire olympique et raconte une histoire à propos de la ville et du pays hôte. Un design exceptionnel crée des souvenirs durables et donne le ton aux athlètes et aux spectateurs.



PROGRAMME SCOLAIRE

L'ORIGINALITÉ AVANT TOUT!

Aussitôt après avoir obtenu les Jeux olympiques, les responsables des Jeux de Tokyo 2020 organisèrent un concours de logo. Le logo gagnant affichait un grand « T » stylisé et arborait les couleurs noir, or, argent et rouge. Or, peu de temps après son dévoilement, des doutes circulèrent quant à son originalité. Il ressemblait incroyablement au logo du Théâtre de Liège, en Belgique. Afin d'éviter toute controverse, les hôtes décidèrent d'abandonner ce logo et de lancer un autre concours. Cette anecdote souligne l'importance de l'originalité en matière de design. Les créateurs ne peuvent pas copier le travail d'autres artistes ou même créer des œuvres qui ressemblent trop à d'autres.



LE DESIGN POUR LES ATHLÈTES

De nombreux autres éléments de design influencent le style des Jeux. Les pictogrammes et les illustrations de sport sont des images qui représentent les différents sports. Les pictogrammes utilisent traditionnellement des silhouettes stylisées pour représenter chaque sport. Les illustrations sportives, plus détaillées, présentent une image plus réaliste et parfois presque photographique des athlètes. La conception des médailles constitue une partie importante de l'histoire des Jeux. Les hôtes créent les médailles en intégrant des matériaux et des styles d'art nationaux. Ils différencient ainsi leurs médailles de celles de tous les autres Jeux.



LE PROJET « OLYMPIC ART »

Les Jeux olympiques d'hiver de Pyeongchang 2018 ont entrepris une initiative unique pour soutenir les arts. Les organisateurs ont demandé aux athlètes olympiques qui étaient également des artistes de peindre un tableau représentant chacun des sports d'hiver. Un nouveau tableau a ainsi été peint pendant chacun des 15 jours des Jeux. Tout cela faisait partie du projet « Olympic Art ». Les tableaux ont ensuite été regroupés de façon à créer une seule image. Le projet comprenait également un grand tableau peint par des centaines d'athlètes.



Le projet « Olympic Art » - PyeongChang



PROGRAMME SCOLAIRE

Discussions

Certains designers croient que l'utilisation de concours est injuste. Cela les oblige à faire beaucoup de travail gratuitement alors qu'une seule œuvre est retenue. Qu'en penses-tu?

Trouve sur Internet l'ancien logo des Jeux de Tokyo 2020 et celui du Théâtre de Liège. Crois-tu que ces deux logos sont trop semblables? Connais-tu d'autres exemples d'œuvres ou de logos similaires? Quelle est la différence entre adopter un style et le copier?



1. LES JEUX OLYMPIQUES LOCAUX

Grande nouvelle! La plus grande ville de ta province a été choisie pour accueillir les Jeux olympiques. Une fois l'enthousiasme passé, le vrai travail doit commencer. Trois concours de design sont prévus et ton entreprise présentera un projet pour chacun. Formez des groupes de 2 ou 3 élèves pour créer les éléments suivants :

Logo : Le comité d'organisation est à la recherche d'un logo distinctif qui représente la ville. Le logo doit représenter le thème des Jeux, soit « Unir le monde dans l'amitié ».

Flambeau : Le relais du flambeau traversera le Canada pendant six semaines. Le style du flambeau doit raconter l'histoire du Canada par sa forme, sa couleur et ses matériaux. Il importe de souligner le fait que les Jeux représentent le Canada, et non uniquement la province hôte.

Médailles : Le visuel et les matériaux des médailles doivent être propres au Canada. Elles doivent inclure le logo et raconter l'histoire des Jeux. Le thème « Unir le monde dans l'amitié » doit être évident.

Rédigez 2 ou 3 paragraphes décrivant chacun de vos modèles. Décrivez votre idée et le symbolisme de la forme, de la couleur et des images.

PROLONGATION DE L'ACTIVITÉ

Concevez deux mascottes pour les Jeux. Rédigez 2 ou 3 paragraphes décrivant leurs histoires et leurs personnalités. Possèdent-elles des pouvoirs spéciaux?



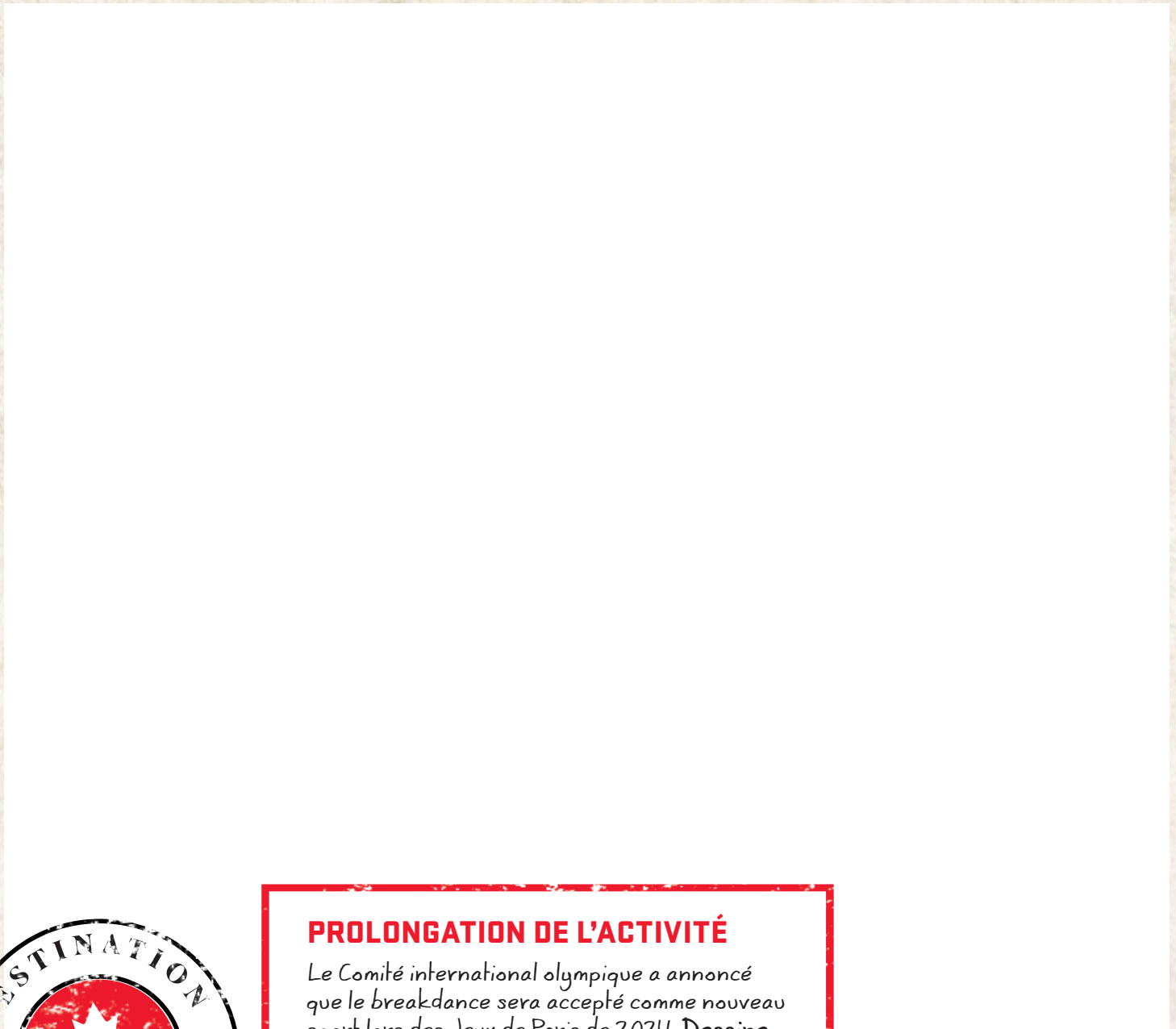
2. DESSINER LES SPORTS



Les Jeux de Tokyo comprennent un pictogramme pour chaque sport. Il s'agit de dessins simples qui illustrent le sport en action. Utilise Internet pour trouver ces pictogrammes. Le style de pictogramme est propre à chaque Jeux, mais il est généralement simple et peu détaillé. C'est parce que les pictogrammes doivent parfois être utilisés sur de petits articles comme des horaires et des billets.

Les illustrations sportives sont plus détaillées et destinées à de plus grandes surfaces, comme des murs de bâtiments, des affiches et des bannières. Elles présentent souvent l'athlète sous un angle intéressant.

Dessine des pictogrammes pour trois sports. Ils doivent avoir le un même style. Dessine une illustration sportive pour chacun de ces sports.



PROLONGATION DE L'ACTIVITÉ

Le Comité international olympique a annoncé que le breakdance sera accepté comme nouveau sport lors des Jeux de Paris de 2024. **Dessine un pictogramme et une illustration sportive représentant ce nouveau sport.**



PROGRAMME SCOLAIRE