



COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN
RAPPORT ANNUEL 2011



« Du point de vue de l'athlète, "tout donner" signifie que peu importe les circonstances, je peux vivre avec mes résultats parce que je sais que j'ai fait tout ce qui est en mon pouvoir pour être le meilleur possible lorsque cela compte. Ces athlètes sont de véritables étoiles en raison de leur travail acharné qui prend son essence au plus profond d'eux-mêmes. Je crois que les athlètes le méritent. »

Mark Tewksbury, chef de mission de l'Équipe olympique canadienne

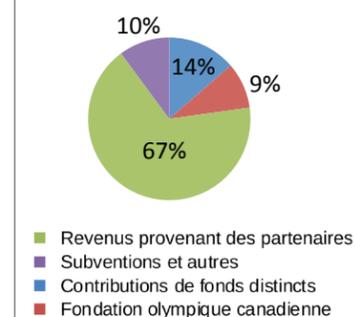
État des résultats consolidé
pour l'exercice prenant fin le 31 décembre 2011
(en milliers de dollars)

	2011 \$	2010 \$
Revenus		
Revenus provenant des partenaires et du marketing	22,314	27,159
Intérêts	1,615	1,812
Dividendes	2,471	1,920
Gains de placements (perte)	(4,527)	7,489
Subventions, dons et autres	7,608	7,987
Total des revenus	29,481	46,367
Dépenses		
Dépenses de programme et d'exploitation	27,421	26,655
Subventions et dépenses y relatives	848	837
Frais de gestion de placements	459	465
Total des dépenses	28,728	27,957
Excédent des revenus par rapport aux dépenses	753	18,410

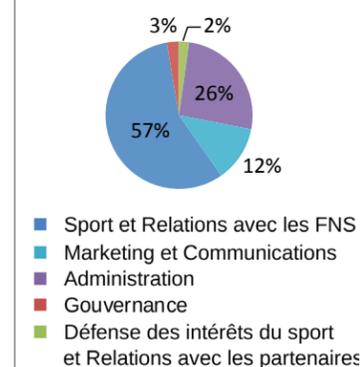
État des résultats d'exploitation — Fonds d'administration non affectés
pour l'exercice prenant fin le 31 décembre 2011
(en milliers de dollars)

	2011 \$	2010 \$
Revenus		
Revenus provenant des partenaires et du marketing	22,314	27,159
Intérêts	1,345	1,537
Dividendes	2,070	1,607
Gains de placements (perte)	(3,350)	6,506
Subventions, dons et autres	4,070	2,563
Total des revenus	26,449	39,372
Dépenses		
Dépenses de programme et d'exploitation	21,262	23,676
Subventions et dépenses y relatives	-	-
Frais de gestion de placements	389	393
Total des dépenses	21,651	24,069
Excédent des revenus par rapport aux dépenses	4,798	15,303

Revenus
2009-2012



Dépenses



Les notes accompagnant ces états financiers en font partie intégrante.

ÉTATS FINANCIERS

Bilan au 31 décembre 2011
(en milliers de dollars)

	2011 \$	2010 \$
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14,726	15,879
Débiteurs et dépôts	5,191	6,925
	<u>19,917</u>	<u>22,804</u>
Placements	124,987	121,160
Immobilisations	401	318
	<u>145,305</u>	<u>144,282</u>
TOTAL DES ACTIFS		
PASSIF		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	4,148	1,924
Produit constaté d'avance	2,034	2,189
Portion à court terme de l'incitatif à la location	30	30
	<u>6,212</u>	<u>4,143</u>
Incitatif à la location	59	42
Produit constaté d'avance à long terme	-	1,816
	<u>59</u>	<u>1,858</u>
	<u>6,271</u>	<u>6,001</u>
TOTAL DES PASSIFS		
SOLDE DE FONDS		
Grevés d'une affectation externe		
Fonds de bourses d'études du flambeau olympique de Petro-Canada	7,565	8,252
Fonds de dotation olympique pour les entraîneurs	9,370	10,143
Fonds À nous le podium	1,345	3,948
	<u>18,280</u>	<u>22,343</u>
Fonds d'administration		
Grevés d'une affectation interne		
Fonds de la famille olympique canadienne	108,473	103,074
Investis en immobilisations	401	318
Non affectés	11,880	12,546
	<u>120,754</u>	<u>115,938</u>
	<u>139,034</u>	<u>138,281</u>
TOTAL DES SOLDES DE FONDS		
TOTAL DES PASSIFS ET DES SOLDES DE FONDS		
	<u>145,305</u>	<u>144,282</u>

Les notes accompagnant ces états financiers en font partie intégrante.

**INSATIABLES
FÉROCES
DE CLASSE
MONDIALE
FIERS
INÉBRANLABLES**



6.2 ALLIANCE CANADIENNE DU TOURISME SPORTIF (ACTS)

Marcel Aubut, président du COC, a été le conférencier du congrès sur les événements sportifs de l'ACTS au mois d'avril 2011. Il a souligné que le tourisme sportif est une activité commerciale importante et que les événements en sont la force motrice et le carburant qui nourrit cette activité. Il a parlé de l'héritage concret légué par ces événements tels les infrastructures et les installations et aussi de l'héritage virtuel, soit l'émotion et les liens entre un groupe et la population en général. Il a utilisé les Jeux olympiques d'hiver de Vancouver comme exemple d'un événement transformateur ayant changé le Canada à tout jamais.

Monsieur Aubut a souligné l'importance de se porter candidat pour des événements internationaux et des Jeux majeurs puisqu'être hôte de Jeux majeurs multisports au Canada est et continuera d'être la meilleure et la plus rapide manière d'impliquer les secteurs privé et public dans la création d'un héritage de haut niveau pour le sport. Il a ajouté que le COC continuera d'encourager la tenue d'événements internationaux majeurs au Canada afin de contribuer à la création d'installations, à la promotion des sports et des athlètes et à l'influence du Canada dans le monde.

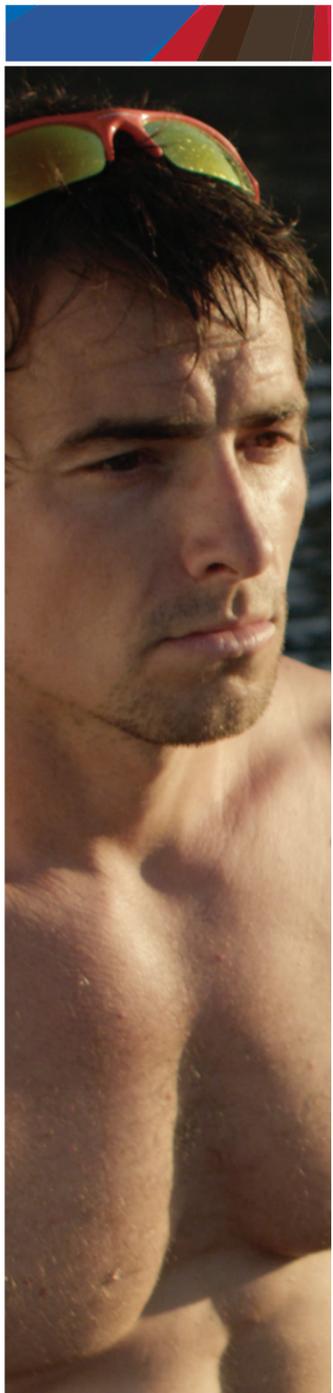
Il a terminé en affirmant que le COC prendra les rênes pour le développement d'une stratégie nationale coordonnée et agressive de soumission de candidatures pour l'obtention d'événements pour l'accueil de ces événements.

6.3 RENCONTRES DU COC AVEC L'USOC (JANVIER 2011)

Le COC a rencontré le comité olympique des États-Unis (USOC) les 19 et 20 janvier 2011. Les principaux objectifs de cette rencontre étaient le renforcement des liens et l'identification de possibles collaborations en sport, pour les Jeux, la gouvernance et le marketing.

Le COC est fier des liens étroits qu'il entretient avec son voisin du sud. Pendant son séjour à Colorado Springs, la délégation canadienne a examiné la possibilité de collaboration en matière de marketing, commandites, sport et relations internationales. Au cours des rencontres, les groupes ont aussi identifié des points communs dans des domaines tels les processus de soumission de candidature et les services aux fédérations nationales de sport.

À la conclusion de ces rencontres au Colorado, les comités canadien et américain ont exprimé la volonté de tenir d'autres rencontres bilatérales dans d'autres champs d'activité. La première de ces rencontres donnera l'occasion aux équipes de marketing et de communications de se rencontrer au cours des prochains mois afin de partager et d'examiner les pratiques exemplaires, les possibilités de collaboration et de nouvelles initiatives.



6.0 | AUTRES

6.1 FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE

La Fondation olympique canadienne est une organisation caritative nationale qui génère le soutien requis afin de satisfaire aux besoins techniques, scientifiques, médicaux et d'entraînement des athlètes canadiens de haut niveau de tous les sports olympiques. La fondation est soutenue par des partenaires d'affaires, des donateurs privés et des fonds générés par des programmes tels À nous le podium, la campagne des mitaines rouges et Des Chefs en or.

Voici les faits saillants des activités de la fondation en 2011 :

La mise en place d'une source permanente de financement à long terme pour le sport de haut niveau.

David Armour, le chef de la direction de la fondation, a quitté son poste en 2011, et à la suite de recherches approfondies, Valerie McMurtry, anciennement présidente et chef de la direction de la fondation du Holland Bloorview Kids Rehabilitation Hospital, a été nommée chef de la direction en date d'avril 2012.

La stratégie de financement en 2011 s'appuyait sur un plan à plusieurs volets, comprenant les dons en ligne, une campagne de publipostage et des événements spéciaux.

Bien que la campagne de marketing par publipostage continue de croître de manière soutenue, les dons en ligne n'ont pas atteint leur potentiel, et la fondation continue d'étudier cette forme de don.

Cette année encore, la fondation a été la bénéficiaire des événements Des Chefs en or. Ce programme a célébré l'approche des Jeux olympiques de 2012 à Londres avec une série de soirées organisées dans dix villes, d'un océan à l'autre.

La fondation a recueilli un total de 7,28 millions de dollars en 2011, venant de dons, d'événements spéciaux et des partenaires olympiques. Un total de 809 000 dollars a été versé au programme À nous le podium et 1,92 million de dollars à d'autres programmes du COC.

Au mois de septembre 2012, la troisième version des mitaines rouges de l'Équipe olympique canadienne a été lancée par la Compagnie de la Baie d'Hudson, et les profits nets des ventes, versés à l'Équipe olympique canadienne via la fondation.

Ces fonds ont contribué directement au développement, à l'entraînement et à l'équipement des athlètes.



TABLE DES MATIÈRES

1. Message du président	6
2. Message du chef de la direction et secrétaire général	7
3. Jeux et Sport	8
Jeux	9
3.1 Guadalajara 2011	
3.1.1 Londres 2012	
3.1.2 Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver de 2012	
3.1.3 Sotchi 2014	
3.1.4 Toronto 2015	
3.1.5 Rio de Janeiro 2016	
3.1.6 Pyeongchang 2018	
Sport	14
3.2.1 Services aux FNS	
3.2.2 Services aux athlètes	
3.2.3 Initiatives en matière d'entraînement	
3.2.4 Initiative À nous le podium (ANP)	
4. Activités organisationnelles	18
4.1 Marque du COC	
4.2 Initiatives de marketing	
4.3 Communications	
4.4 Session 2011, Temple de la renommée et Tournée des héros — Moncton, N.B.	
4.5 Réunion de la session de novembre 2011	
4.6 Éducation, jeunesse et communauté	
4.7 Stratégie de soumission et d'accueil	
4.8 Renouvellement de la Politique canadienne du sport	
5. Comité international olympique	26
5.1 Académie internationale olympique	
5.2 123e Session du CIO, Durban, Afrique du Sud	
5.3 Membres de la commission du CIO	
6. Autres	28
6.1 Fondation olympique canadienne	
6.2 Alliance canadienne du tourisme sportif (ACTS)	
6.3 Rencontres du COC avec L'USOC	
7. États Financiers	30



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chers amis de la communauté sportive, 2011 a été une année exceptionnelle pour le Comité olympique canadien. Comme elle succédait à une année olympique, il était primordial de poursuivre sur la lancée des Jeux de Vancouver et de s'en servir comme tremplin.

Le pouvoir des anneaux olympiques transcende le sport, et le COC a commencé à tirer parti de celui-ci pour aider à l'édification d'un Canada meilleur.

Comme l'a dit le poète Mattie Stepanek : « L'union fait la force. Avec le travail d'équipe et la collaboration, il est possible de réaliser de grandes choses. » Au cours de l'année 2011, nous avons commencé à partager une vision commune et à faire front commun comme une communauté unie. C'est comme cela que nous pouvons être une organisation première de classe.

Il y a eu un changement fondamental dans l'orientation du COC. Les athlètes sont dorénavant au cœur des préoccupations de toute notre organisation. Ils sont l'essence même de notre organisation. Ils donnent tout pour réussir sur la plus grande scène au monde : les Jeux olympiques. Ce sont ces héros olympiques qui font de la marque de l'Équipe olympique canadienne une marque inspirante, accrocheuse et qui fait appel aux émotions parce que l'équipe représente chacun d'entre nous.

Il est donc primordial de continuer à travailler ensemble pour faciliter le cheminement des athlètes depuis le terrain de jeu jusqu'au podium olympique. C'est pourquoi le COC a pris des mesures pour rendre le système sportif canadien plus intégré et cohésif en rassemblant tous les intervenants du sport canadien de haute performance, et nous allons en faire encore plus.

Nous travaillons avec les fédérations nationales de sport et les centres canadiens multisports pour donner aux athlètes la possibilité d'occuper des postes de leaders. Nous tirons profit de nos partenariats pour nous assurer que nos athlètes et leurs entraîneurs bénéficient de l'encadrement dont ils ont besoin tout au long du cycle sportif. Nous continuons à travailler avec nos partenaires de marketing en vue d'assurer un financement durable au sport. Nous faisons la promotion d'un système sportif intégré et cohésif au Canada.

Tout ce travail vise à appuyer notre vision collective d'un meilleur système sportif pour les athlètes canadiens.

Cette année, nous récolterons le fruit de notre labeur à Londres. Notre objectif pour les Jeux est de terminer dans le top 12 en 2012. Ce ne sera pas chose aisée, mais l'excellence ne l'est jamais.

Nous suivrons l'exemple de nos athlètes et nous allons tout donner pour atteindre nos ambitieux objectifs.



Marcel Aubut

5.2 123^E SESSION DU CIO, DURBAN, AFRIQUE DU SUD

Le président du COC Marcel Aubut a participé à la 123^e Session du Comité international olympique qui avait lieu du 4 au 9 juillet à Durban en Afrique du Sud. M. Aubut a été invité par le président du CIO, le Dr Jacques Rogge, à participer à l'événement en tant qu'observateur.

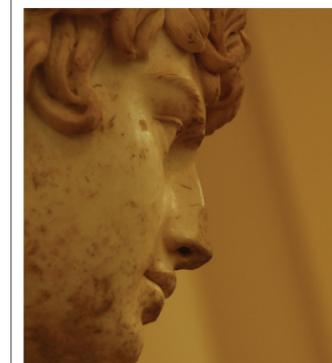
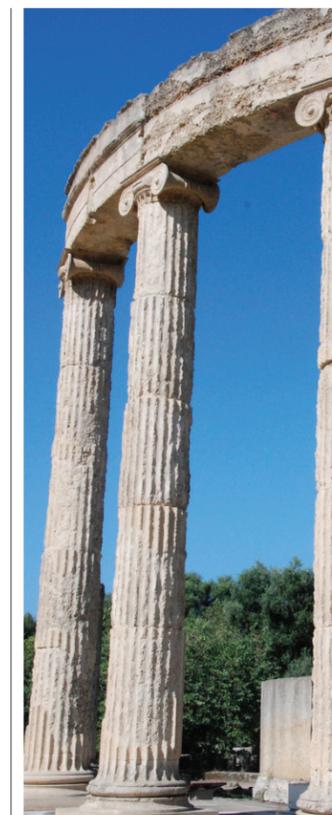
La 123^e Session du CIO servait d'Assemblée générale annuelle pour les membres du CIO. La Session du CIO précédente avait eu lieu à Vancouver juste avant les Jeux olympiques d'hiver.

5.3 MEMBRES DE LA COMMISSION DU CIO

Au mois de mars 2011, le Comité international olympique a annoncé les membres de ses 27 commissions. Parmi les individus qui composent la liste de 2011 se trouve le président du Comité olympique canadien Marcel Aubut qui a été nommé à la Commission des relations internationales.

M. Aubut se joint aux autres membres du Conseil d'administration du COC qui contribuent de façon importante au Mouvement olympique :

- **Richard W. Pound:** Membre du CIO, de la Commission juridique du CIO, de la Commission du marketing du CIO, représentant du CIO au conseil de la Fondation de l'Agence mondiale antidopage (AMA), membre du Conseil International de l'Arbitrage en matière de Sport et président de son comité de planification stratégique.
- **Michael Chambers:** Membre du comité exécutif de l'Organisation sportive panaméricaine (OSP), président de la commission législative de l'OSP, membre du conseil exécutif de l'Association des comités nationaux olympiques (ACNO) et président de la commission juridique de l'ACNO.
- **Charmaine Crooks:** Commission des athlètes du CIO, Commission de presse du CIO; vice-présidente de l'Association mondiale des Olympiens.
- **Beckie Scott:** Membre du CIO, Commission des athlètes du CIO, Commission d'éthique du CIO, Commission de coordination pour Sotchi 2014 et Innsbruck 2012 du CIO
- **Walter Sieber:** Commission du programme olympique du CIO.



MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION ET SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Dans un esprit de progrès continu, l'année 2011 a été une très bonne année pour le Comité olympique canadien. **Et le meilleur reste à venir.**

La haute direction du Comité olympique canadien a surtout mis l'accent sur le renforcement de l'aspect affaires de nos opérations, pour que notre organisation soit un chef de file, non seulement au Canada, mais dans le monde entier, en ce qui concerne l'ensemble de ses opérations en tant que comité national olympique.

Il est nécessaire que le COC soit profitable et en santé afin de fournir à ses partenaires les ressources et le leadership dont ils ont besoin pour connaître le succès sur la scène internationale.

Les quatre éléments suivants constituent nos principaux champs de préoccupation dans la poursuite de notre objectif de renforcer le COC en tant qu'organisation profitable, qui connaît du succès.

Je crois sincèrement que seules les personnes peuvent garantir un avantage compétitif de façon continue. Le COC a fait des efforts concertés pour attirer et conserver des personnes dynamiques et motivées au sein de son personnel, des personnes pouvant offrir le plus haut niveau de service aux sports et aux athlètes. Avec les meilleurs gens, les compétences qu'elles possèdent et l'expertise qu'elles apportent, le COC peut être un leader parmi les comités nationaux olympiques.

Le COC s'efforce également d'aider ses partenaires les plus importants, soit les fédérations nationales de sport, afin qu'elles attirent des personnes solides au sein de leur organisation, que ce soit comme membre de leur personnel professionnel ou dans un rôle lié à la gouvernance. C'est seulement par la force, la confiance et la coopération de l'ensemble de ses partenaires que le sport au Canada pourra atteindre ses objectifs.

Posséder de solides assises financières est essentiel pour permettre au COC de fournir les ressources requises par les athlètes et les entraîneurs afin de remporter du succès sur le terrain de jeu.

Une marque forte est au cœur d'assises financières solides et est essentielle afin d'attirer et conserver des partenaires d'entreprise clés. Notre équipe a travaillé afin de démontrer à nos partenaires actuels et potentiels que le COC – ou plus spécifiquement l'Équipe olympique canadienne – possède des liens émotifs avec les Canadiens et que leur association avec notre marque peut incorporer ce lien émotif à leur champ d'activités commerciales. Associer les affaires au logo de l'Équipe olympique canadienne peut aider à accroître la fidélité des clients, augmenter les ventes et favoriser les activités de promotion qui généreront des revenus et conséquemment, amélioreront la profitabilité.

Un élément essentiel du renforcement de la marque est une présence accrue au-delà de la seule période des Jeux, soit en lui donnant de la visibilité 24 heures par jour, 7 jours par semaine, 365 jours par année. Nous travaillons à accroître cette présence et à créer des liens naturels points de rencontre dynamiques avec les athlètes tout au long de l'année.

Le COC est avantageusement placé pour voir au renforcement général du système canadien de sport afin de mieux servir les athlètes, les entraîneurs, les fédérations nationales de sport et tous nos autres partenaires.

Ceci veut dire se concentrer sur la croissance du système, la création d'alignements stratégiques, la réduction des écarts et les possibilités d'économies d'échelle afin de mieux servir les athlètes et les entraîneurs et les aider à obtenir du succès au plus haut niveau.

Le Comité olympique canadien doit se positionner comme entreprise dans l'avenir. Des systèmes opérationnels, de la discipline et des processus solides constitueront une partie importante de cette entreprise. Nous voulons être à l'avant-garde comme comité national olympique, avec une solide expertise technologique et des pratiques exemplaires dans tout ce que nous faisons.

Alors que nous entamons l'année 2012, nous continuerons de chercher une constante amélioration de nos affaires et de l'Équipe olympique canadienne. Dans tout ce que nous faisons, nous contribuerons à renforcer le potentiel et la performance des athlètes canadiens qui constituent le cœur de ce que nous sommes en tant qu'organisation.

En 2011, **nous avons tout donné.** Nous poursuivrons sur cette même lancée et nous irons encore plus loin en 2012.



Chris Overholt

5.0 | CIO

5.1 ACADÉMIE INTERNATIONALE OLYMPIQUE

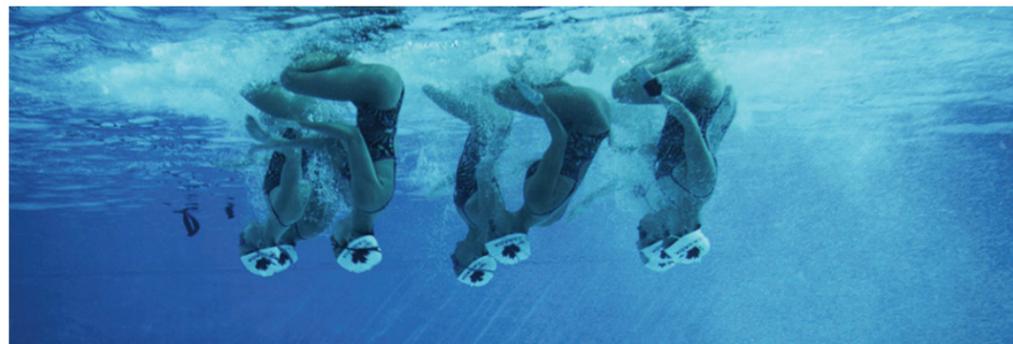
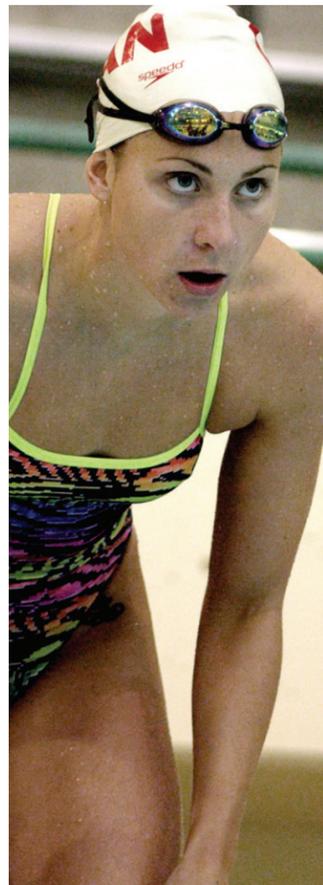
L'Académie internationale olympique réunit de jeunes leaders parmi les plus dynamiques du monde du sport et de l'activité physique d'une centaine de pays. La session de 2011 a eu lieu à Olympie en Grèce du 25 juin au 9 juillet et portait sur l'Olympisme et plus spécialement sur l'éducation olympique.

Les individus suivants ont représenté le Canada à l'édition 2011 de l'AIO :

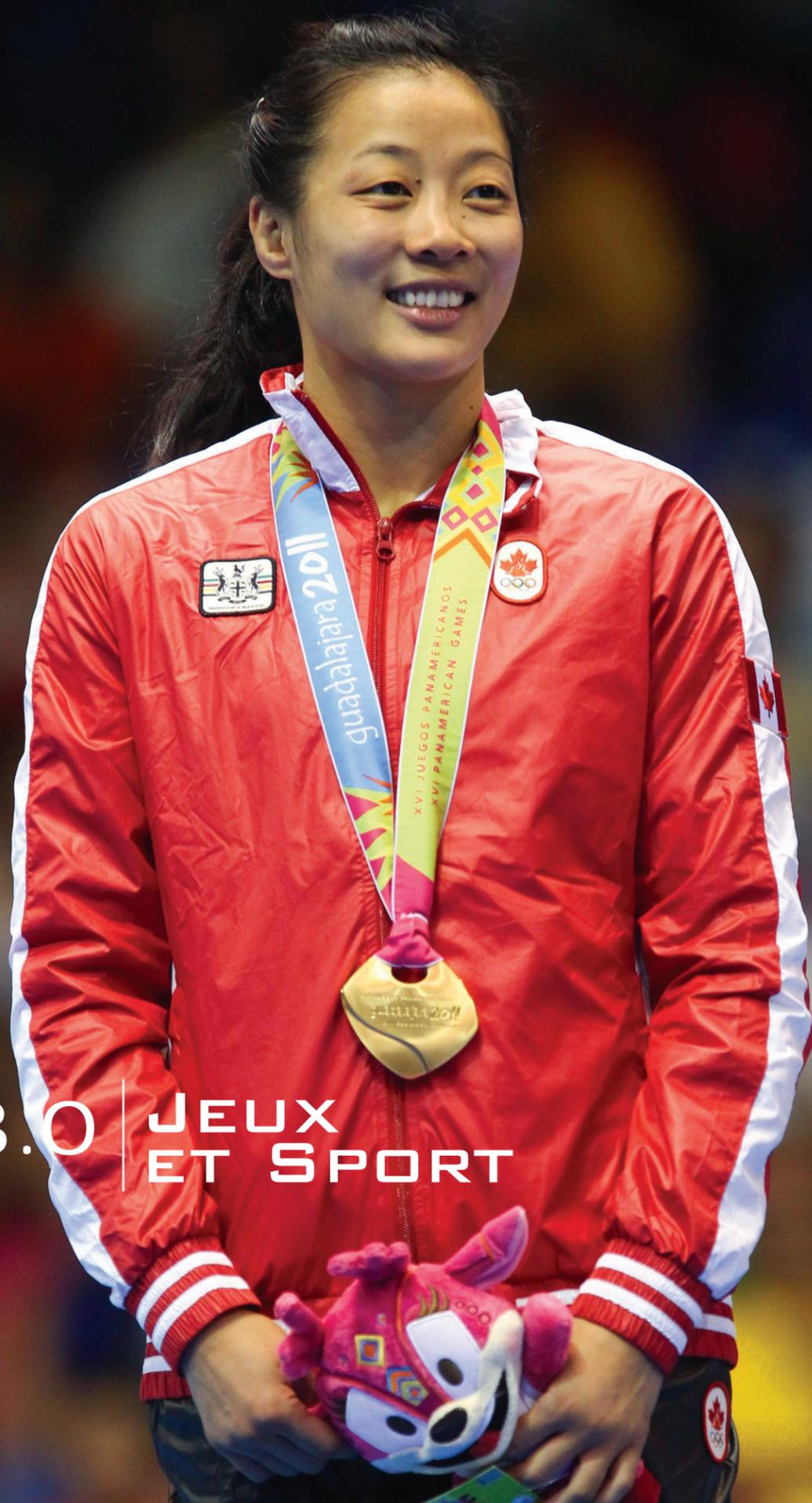
Lisa Wallace, gestionnaire, Éducation, jeunesse et communauté, a participé à la session pour les directeurs des académies nationales.

Jackie Deschenes et **Sylvain Leclerc** ont pris part à la session pour jeunes participants. Ils se sont vu remettre des caméras et des ordinateurs pour documenter leur expérience à l'AIO et la partager avec les Canadiens par l'intermédiaire de différents médias sociaux et du site Web Olympic.ca.

Jardath Nelson et **Cheri Bradish** ont participé à la session des éducateurs.



3.0 | JEUX ET SPORT



4.6.2 INITIATIVES DE TRAVAIL COMMUNAUTAIRE

Premier anniversaire de Vancouver 2010

On a entrepris une série d'initiatives de travail communautaire pour célébrer le premier anniversaire des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver. Les Olympiens Cheryl Bernard (curling), Kristina Groves (patinage de vitesse), Becky Kellar (hockey sur glace), Chris Le Bihan (bobsleigh), Ashleigh McIvor (ski acrobatique), Denny Morrison (patinage de vitesse), Kristi Richards (ski acrobatique) et Lauren Woolstencroft (ski para-alpin) ont participé à une série d'activités médiatiques, notamment :

- une visite à l'hôpital pour enfants de la Colombie-Britannique
- une conférence de presse avec le gouvernement de la Colombie-Britannique accompagnée d'une séance d'autographes
- une mise au jeu à une partie des Canucks de Vancouver avec John Furlong comme invité spécial



4.7 STRATÉGIE DE SOUMISSION ET D'ACCUEIL

Après une allocution principale du président du COC à la conférence annuelle de l'Alliance canadienne du tourisme sportif (ACTS) et l'engagement du COC à mieux coordonner et tirer profit des stratégies de soumission et d'accueil, la haute direction du COC a entrepris des discussions avec l'ACTS afin de mieux déterminer une stratégie et un plan de soumission et d'accueil qui offrirait des legs à la communauté sportive de haute performance en collaboration avec ANP et Sport Canada.

SportAccord – puisque cet événement international de prestige aura lieu à Québec en mai 2012, le COC disposera de très grandes occasions de travailler avec l'ACTS et d'autres partenaires internationaux et nationaux afin de promouvoir les intérêts du Canada en matière de soumission de candidature et d'accueil pour la tenue d'événements sportifs internationaux.

4.8 RENOUVELLEMENT DE LA POLITIQUE CANADIENNE DU SPORT

La Politique canadienne du sport (PCS) du gouvernement du Canada reflète les intérêts et les inquiétudes de 14 gouvernements, de la communauté sportive canadienne et de nombreux autres organismes et agences qui influencent le sport au Canada et qui en tirent profit.

Bien que l'on reconnaisse que la formulation de la politique publique relève ultimement du gouvernement, le COC participe activement au processus de consultation. Caroline Assalian a représenté le COC à l'atelier national qui portait sur la PCS qui s'est déroulé à Toronto les 8 et 9 novembre. On peaufinera les éléments de la politique à partir de ces consultations et on prévoit que le document final sera transmis au CFPTS pour ratification en avril 2012.



JEUX

3.1 GUADALAJARA 2011

Une des plus importantes compétitions sportives au monde, les Jeux panaméricains sont un festival multisports majeur qui réunit les athlètes de 42 nations. **En 2011, le COC a organisé quelques activités de préparation avant les Jeux dont :**

- La tenue du Séminaire de préparation et des opérations de l'équipe à Toronto en juin 2011 auquel ont participé environ 150 chefs d'équipe et gestionnaires d'équipe.
- La célébration des « 100 jours avant le début des Jeux » en collaboration avec le consulat du Mexique à Montréal.
- **Dévoilement du porte-drapeau :** La sélection du porte-drapeau de la cérémonie d'ouverture a eu lieu le lundi 19 septembre et la capitaine de l'équipe canadienne de soccer Christine Sinclair a été présentée comme telle lors d'une conférence de presse à Toronto le 4 octobre.

Les Jeux de 2011 à Guadalajara ont accueilli 36 disciplines. Pour de nombreux athlètes canadiens, la qualification olympique était en jeu. Le processus de qualification pour les Jeux olympiques de 2012 concernait les sports suivants : l'athlétisme, le canoë-kayak, le plongeon, le hockey sur gazon, les sports équestres, le handball, le judo, le pentathlon moderne, le tir, la natation, la nage synchronisée, le tennis de table, le tennis, le triathlon et le water-polo.

Les Jeux panaméricains sont la rencontre multisports la plus importante pour les sports non olympiques comme le baseball, les quilles, le karaté, le racquetball, les sports à roulettes, le softball, le squash et le ski nautique.

La délégation sportive qui s'est rendue aux Jeux panaméricains de 2011 est la plus importante jamais envoyée par le COC à des Jeux multisports (à l'exception des Jeux panaméricains de 1999 à Winnipeg). Elle était composée de 486 athlètes et de 297 membres de l'équipe de soutien. L'équipe a remporté un total de 119 médailles (30 d'or, 40 d'argent et 49 de bronze).

Le COC n'établit pas d'objectif en matière de médailles ou de classement lors des Jeux panaméricains parce que la force de l'équipe varie à toutes les éditions en raison de la planification des FNS. Certaines d'entre elles envoient des équipes de développement pour permettre à leurs plus jeunes athlètes d'acquies de l'expérience dans le cadre de Jeux multisports tandis que d'autres envoient leurs meilleures équipes. Le calendrier international pour les sports individuels varie énormément et a une incidence sur les équipes envoyées par les FNS aux Jeux panaméricains.



Les faits saillants des Jeux de 2011 sont :

- Qualifications olympiques dans huit disciplines;
- Médaille d'or pour l'équipe masculine de baseball. Il s'agit de la première médaille d'or remportée par une équipe de baseball senior canadienne;
- Médaille d'or pour l'équipe de soccer féminin. Il s'agit de leur première victoire aux Jeux panaméricains;
- L'or au trampoline chez les hommes et les femmes le même soir;
- L'or en nage synchronisée à l'épreuve par équipe et en duo, qualifiant ainsi le Canada pour les Jeux olympiques de 2012 à Londres dans les deux épreuves;
- Mary Spencer a remporté la toute première médaille d'or du Canada en boxe féminine aux Jeux panaméricains;
- Médaille d'or et record des Jeux panaméricains en cyclisme féminin à l'épreuve de poursuite par équipes;
- Richard Weinberger a remporté l'épreuve de natation en eaux libres par 0,7 seconde après près de deux heures de course.





4.5 RÉUNION DE LA SESSION DE NOVEMBRE 2011

Pour la toute première fois de son histoire, le COC a déplacé sa réunion de la Session de novembre pour la faire coïncider avec la Conférence de leadership sportif de l'Association canadienne des entraîneurs (ACE). Les membres de la Session du COC ont assisté au dîner de remise de prix aux entraîneurs de 2011 de l'ACE auquel le président du COC, M. Marcel Aubut, a prononcé le discours principal.

Le président de la British Olympic Association, Lord Colin Moynihan, et le directeur exécutif du CIO, M. Gilbert Felli, faisaient partie des invités spéciaux de la Session du COC et ont participé à une discussion de groupe sur le sport international animée par Marcel Aubut.

Adieu à James Worrall, grand homme de la scène olympique

Le COC a dit adieu à James Worrall, son très bon ami et bâtisseur du Mouvement olympique, à l'occasion d'une cérémonie spéciale qui s'est déroulée à la réunion de la Session de novembre. M. Worrall est décédé à Toronto le 9 octobre 2011.

M. Worrall a été porte-drapeau à la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques de 1936 auxquels il a participé comme sauteur de haies. Il est par la suite devenu président de l'Association olympique canadienne, ancien nom du COC, ainsi que membre du CIO. Dirigeant sportif engagé, M. Worrall a siégé au conseil d'administration des comités d'organisation des deux premiers Jeux olympiques du Canada : Montréal 1976 et Calgary 1988. Il était également officier de l'Ordre du Canada et membre de trois temples de la renommée sportive.

4.6 ÉDUCATION, JEUNESSE ET COMMUNAUTÉ

La division Éducation, jeunesse et communauté a une tradition d'excellence lorsqu'il s'agit d'élaborer et de diffuser les programmes éducatifs du COC. Le Programme scolaire olympique canadien (PSOC) continue de recevoir des éloges dans le domaine de l'éducation olympique internationale. Tous les programmes peuvent se vanter d'être ancrés dans la promotion des valeurs olympiques et de l'Olympisme au niveau scolaire et communautaire, ainsi que sur les scènes nationale et internationale.

4.6.1 PROGRAMME SCOLAIRE OLYMPIQUE CANADIEN

Le Programme scolaire olympique canadien fait participer les élèves au Mouvement olympique depuis 1987 et les inspire à être à leur meilleur, et ce, grâce aux des textes sur les Olympiens, des activités, des habiletés motrices, des balados, des études de cas et des trousseaux de projet. Le programme, élaboré pour les enseignants par des enseignants, est conçu pour faire la promotion des valeurs olympiques et de l'importance de la poursuite de l'excellence personnelle dans toutes les facettes de la vie.

Au nombre des principaux éléments du PSOC de 2011, on trouve :

Le défi du PSOC encourage les élèves à exercer leur esprit, leur corps et leur caractère avec certains de nos Olympiens canadiens.

On s'est servi de renseignements authentiques provenant de l'Équipe olympique canadienne et des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver pour élaborer les études de cas suivantes : Le Bénévolat et les Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver; la Durabilité environnementale et les Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver; l'Excellence en matière de performance : la friction et les sports d'hiver; l'Excellence en matière de performance : le bien-être et l'Équipe olympique canadienne; ainsi que la Marque et les Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver.



James Worrall





4.4 SESSION 2011, TEMPLE DE LA RENOMMÉE ET TOURNÉE DES HÉROS — MONCTON, N.B.

Le COC est arrivé dans la région atlantique à la mi-avril pour le gala et la cérémonie d'intronisation au Temple de la renommée olympique du Canada annuel. Il a suscité l'engouement de la population envers le Mouvement olympique grâce à une série d'événements organisés autour de la célébration du Temple de la renommée :

Tournée des héros olympiques canadiens – du 11 au 14 avril dans le Canada atlantique

À l'occasion de la Tournée des héros olympiques et paralympiques 2011, neuf athlètes olympiques et paralympiques se sont rendus à Halifax, St. John's, Charlottetown, Summerside et Moncton pour inspirer l'excellence personnelle et réanimer l'esprit olympique dont on avait fait preuve au cours du relais de la flamme olympique de 2010. Les héros se sont arrêtés à des bases des Forces canadiennes, dans des écoles, dans des hôpitaux, à des hôtels de ville et ont même souligné l'anniversaire du Marathon de l'espoir de Terry Fox au kilomètre zéro à St. John's. La tournée s'est terminée à Moncton par un spectacle divertissant et inspirant destiné aux écoliers ainsi qu'un rassemblement public au Marché de Moncton.

Le groupe d'Olympiens présents était notamment composé du patineur de vitesse Denny Morrison, du rameur Adam Kreek, de la patineuse de vitesse sur courte piste Tania Vicent et des bobeurs Kaillie Humphries, Heather Moyse, David Bissett et Chris Le Bihan.

Gala et cérémonie d'intronisation au Temple de la renommée olympique du Canada

Le gala tant attendu du COC a eu lieu le samedi 16 avril 2011 au Casino du Nouveau-Brunswick. Au centre des festivités, on retrouvait les athlètes intronisés au Temple de la renommée de 2011 : Melody Davidson (hockey sur glace), Marc Lemay (cyclisme), David MacEachern (bob-sleigh), Curtis Myden (natation) et Elvis Stojko (patinage artistique).

L'événement comprenait un programme artistique complet, mettant en vedette la légende canadienne Jann Arden, le pianiste et compositeur Stephan Moccio, le groupe The Arkells et la violoneuse et étoile folk Samantha Robichaud.

Plus de 40 Olympiens ont assisté à ce formidable événement, qui constitue également l'un des plus importants événements de collecte de fonds de l'Équipe olympique canadienne. La somme amassée a été directement remise à l'Équipe olympique canadienne afin d'appuyer les athlètes canadiens de haute performance.

Les membres intronisés en 2011 se joignent à un groupe à part d'athlètes, d'entraîneurs, d'équipes et de bâtisseurs. Grâce à ces nouveaux membres, le Temple de la renommée olympique du Canada compte maintenant 411 membres, dont 281 athlètes, 9 équipes, 104 bâtisseurs, 10 entraîneurs et 7 athlètes/bâtisseurs.

Réunions de la Session et du Conseil d'administration du COC – du 15 au 17 avril 2011 à Moncton

Le COC a tenu les réunions de sa Session et de son Conseil d'administration à Moncton. La réunion du Conseil d'administration a eu lieu le 15 avril dans la salle du conseil de l'hôtel de ville de Moncton.

Le samedi 16 avril 2011, les fédérations nationales de sport (FNS) d'hiver et d'été ont tenu leurs réunions préliminaires au Colisée de Moncton. Les réunions de la Session du COC ont suivi et avaient pour principal sujet de discussion l'objectif du Canada pour réussir sur la scène olympique. Le COC a également tenu ses élections quadriennales pour déterminer six postes « B » à la Session et six postes au Conseil d'administration.

La fin de semaine du Temple de la renommée s'est conclue le dimanche 17 avril 2011, au Colisée de Moncton, avec la deuxième réunion de la Session, suivie par des ateliers axés sur l'examen de la Politique canadienne du sport.



3.1.1 LONDRES 2012

Le 27 juillet 2012, des milliers d'athlètes prendront d'assaut la capitale britannique pour la cérémonie d'ouverture des Jeux de la XXXe Olympiade. C'est la troisième fois que Londres accueille les Jeux olympiques. La ville avait déjà organisé les Jeux en 1908 et 1948.

En 2011, le COC a organisé de nombreuses activités de préparation en vue des Jeux de 2012 à Londres, dont :

Visite de site des dirigeants à Londres — le président du Comité olympique canadien Marcel Aubut, le chef de la direction et secrétaire général Chris Overholt et le directeur exécutif, Communications Dimitri Soudas se sont rendus à Londres en janvier 2011 pour rencontrer le Haut-commissaire du Canada Gordon Campbell. Ils ont visité le site des Jeux de 2012 à Londres et la Langdon Park School, l'emplacement où auront lieu les opérations d'habillement de l'Équipe olympique canadienne.

Séminaire des chefs de mission — Le chef de mission Mark Tewksbury, Chef du sport Caroline Assalian et Directrice, Opérations de l'équipe - Londres 2012, Betty Dermer-Norris ont participé au séminaire des chefs de mission organisé par le LOCOG à Londres, du 9 au 12 août 2011. Au programme, il y avait des présentations sur les différents services du LOCOG, la visite des sites de compétition, une visite du village olympique, des rencontres avec l'équipe responsable des relations avec les CNO et d'autres membres du personnel clé du LOCOG. Le séminaire a permis au COC d'obtenir des renseignements importants qui l'ont aidé dans la planification en ce qui a trait à la logistique, aux opérations et au sport pour l'Équipe olympique canadienne.

En 2011, les sports et les équipes ont effectué 46 voyages à Londres en vue de participer à leurs épreuves tests pour les Jeux de 2012, de se familiariser avec Londres et de se préparer pour la compétition olympique. En participant à ces visites de familiarisation, le COC a mis l'accent sur la préparation pour les Jeux, compte tenu de l'aspect unique que revêt le fait de travailler et de concourir dans l'environnement des Jeux olympiques de Londres.

Le séminaire de préparation olympique et le sommet des médias ont eu lieu à Toronto du 16 au 22 novembre 2011 et a réuni des chefs d'équipe, des entraîneurs, des athlètes, des représentants des médias, des consultants en performance mentale et des membres de l'équipe santé et science.





3.1.2 JEUX OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE D'HIVER DE 2012

En 2011, le COC a organisé des activités de préparation en vue de sa participation aux Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver de 2012 :

Le responsable du COC a effectué une visite de site du 1er au 3 mai 2011 afin de se familiariser avec le comité d'organisation, les sites de compétition et les autres sites importants où se dérouleront les Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver.

La chef de mission, Beckie Scott, a participé au séminaire des chefs de mission qui a eu lieu du 1er au 4 septembre. Au programme, il y avait des présentations sur les différents services, des visites de site, une visite du village olympique, des rencontres avec l'équipe responsable des relations avec les CNO et d'autres membres du personnel clé du comité d'organisation des Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver.

Le séminaire de préparation et des opérations de l'équipe pour les Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver de 2012 a eu lieu à Montréal du 23 au 25 septembre, et les membres de l'équipe de mission y ont participé.



3.1.3 SOTCHI 2014

Il reste trois ans avant les Jeux olympiques d'hiver de 2014, et les activités suivantes ont eu lieu en 2011 :

Le CIO a ajouté une dizaine de nouvelles épreuves au programme sportif des Jeux de 2014 à Sochi. Le nombre total d'épreuves disputées aux Jeux olympiques d'hiver de 2014 passe de 86 à 98. Les nouvelles épreuves sont le slopestyle en ski (hommes et femmes), le slopestyle en surf des neiges (hommes et femmes), le surf des neiges parallèle, le slalom spécial (hommes et femmes), le ski de demi-lune (hommes et femmes), le saut à ski féminin, le relais mixte en biathlon, l'épreuve par équipes en patinage artistique et le relais par équipe en luge.

Le premier séminaire de préparation olympique pour les chefs d'équipe a eu lieu à Calgary les 14 et 15 septembre 2011. L'objectif du séminaire était de fournir et de passer en revue le guide de planification du chef d'équipe du COC, le survol du processus de planification des Jeux de 2014 à Sochi, les principaux jalons du COC et de Sochi 2014, l'environnement de Sochi et les derniers renseignements sur Sochi 2014.

En 2011, les sports et les équipes ont effectué 6 voyages à Sochi en vue de prendre part à des camps d'entraînement et des visites de site dans le but de se familiariser avec Sochi et de se préparer pour la compétition olympique. En participant à ces visites de familiarisation, le COC a mis l'accent sur la préparation pour les Jeux, compte tenu de l'aspect unique que revêt le fait de travailler et de concourir dans l'environnement des Jeux olympiques de Sochi.



Steve Podborski
Chef de mission 2014

4.3 COMMUNICATIONS

4.3.1 RELATIONS GOUVERNEMENTALES (RG)

Voici quelques initiatives adoptées par les RG :

Surveiller les activités des gouvernements fédéral et provincial pour déterminer les occasions ou les enjeux qui pourraient toucher la communauté sportive canadienne et pour agir/réagir en conséquence, au besoin.

Collaborer avec le groupe Le sport est important et d'autres partenaires pour mettre en œuvre une stratégie de positionnement du sport durant la campagne électorale fédérale de 2011.

Surveiller la campagne électorale fédérale et assurer le suivi interne ou avec les partenaires au besoin.

Inviter les partis fédéraux à participer à un forum sur le sport et l'activité physique durant la campagne électorale fédérale.

Organiser une conférence de presse à Ottawa pour attirer l'attention des partis fédéraux sur le sport au Canada et les enjeux communautaires liés à l'activité physique.

Recueillir la réaction et assurer le suivi après les élections; annonce des nouveaux ministres canadiens et du nouveau ministre d'État (Sports).

Coordonner une première réunion officielle avec le ministre d'État (Sports); le COC a été le premier organisme qu'a rencontré le ministre d'État après sa nomination; pour cette occasion, le chef de la direction et deux représentants des sports d'hiver et d'été se sont joints au président du COC.

Travailler avec le groupe Le sport est important à l'élaboration d'une stratégie afin d'assurer une participation efficace de la communauté sportive canadienne aux consultations prébudgétaires du Comité permanent de la Chambre des communes sur les finances.

Collaborer avec ANP et le CPC à l'élaboration d'une soumission conjointe à présenter au Comité permanent de la Chambre des communes sur les finances.

Élaborer l'ébauche d'un plan en vue de l'introduction d'une nouvelle loi qui prolongerait la protection de la Loi sur les marques olympiques et paralympiques.

4.3.2 COMMUNICATIONS AVEC LES FNS ET LES PARTENAIRES

Quelques nouvelles initiatives en matière de communication avec les FNS et les partenaires ont vu le jour en 2011 :

Rédaction d'un bulletin d'information mensuel « Banque d'idées d'articles sur le sport canadien » en partenariat avec le COC, le CPC, ANP et les FNS.

Promotion des annonces et des conférences de presse des FNS.

Tenue d'appels ou de réunions mensuelles COC/CPC/ANP pour élaborer des initiatives conjointes et éviter la duplication dans le secteur des communications.

Présence au congrès de Sports-Québec et participation à l'événement de reconnaissance visant à honorer le président sortant, Raymond Côté.

Plan de relations publiques pour le Québec — Discussions et suivi avec le ministère de l'Éducation du Loisir et du Sport et le Centre national multisport — Montréal sur le partenariat avec le COC dans le cadre du programme « Jouez gagnant ».

4.3.3 PROFILAGE DU SPORT

Les appels mensuels du personnel des communications avec le personnel des communications des FNS qui ont donné naissance à une tournée éditoriale nationale avec le chef de la direction du COC, le PDG du CPC et le chef de la direction d'À nous le podium, une banque de bulletins d'information mensuels pour les médias et une téléconférence de presse mensuelle « Discutez avec les champions ».

Les sites Olympic.ca, Facebook et Twitter sont continuellement mis à jour et présentent des nouvelles, des articles, des photos et des tweets d'athlètes.

Planification rédactionnelle avec CTV, début de réunions mensuelles (mai 2011).

4.2 INITIATIVES DE MARKETING

4.2.1 SERVICES AUX PARTENAIRES

Ateliers en matière de partenariats : Le COC a réalisé deux ateliers de partenariats de marketing en 2011. Ces événements étaient conçus dans le but d'offrir les meilleures occasions qui soient aux partenaires du COC de faire du réseautage et de tisser des liens avec d'autres partenaires, d'échanger des pratiques exemplaires et d'offrir des comptes rendus et de l'information clé du COC au sujet des Jeux à venir.

Le principal objectif de ces ateliers est d'engager ses partenaires à l'égard de la marque de l'Équipe olympique canadienne. Les partenaires constituent un élément essentiel pour mener au succès de l'organisme, étant donné que 95 p. cent des revenus proviennent du secteur privé. De plus, leur soutien aide à alimenter les efforts qui visent à mettre les projecteurs sur les athlètes canadiens aux Jeux olympiques.

Au cours des ateliers, on a aussi pu écouter des conférenciers du COC ainsi que des représentants du monde des affaires. Les Olympiens ont aussi constitué une composante importante de ces ateliers, puisque nombre d'athlètes y ont assisté et ont fait une démonstration de leur sport.

Ces événements permettent au COC et à ses partenaires de déterminer la meilleure façon de collaborer ainsi que la meilleure façon dont les partenaires peuvent collaborer entre eux afin d'optimiser l'exposition et de promouvoir la marque olympique au Canada.

4.2.2 RENOUVELLEMENT DE PARTENARIATS

Le 28 octobre 2011, le COC a annoncé que RBC et la Compagnie de la Baie d'Hudson étaient les premiers grands partenaires nationaux à renouveler leur contrat de commandite de avec l'Équipe olympique canadienne après les Jeux olympiques de 2012 à Londres.

Marcel Aubut, président du COC, et des membres de l'équipe de la direction étaient accompagnés de Jim Flaherty, ministre des Finances canadien, de Gordon M. Nixon, président et directeur général de RBC, de Bonnie Brooks, présidente et directrice générale de La Baie, Compagnie de la Baie d'Hudson, de Jeff Bean, triple Olympien en ski acrobatique, de Rosannagh MacLennan, Olympienne de 2008 et médaillée d'or des Jeux panaméricains en trampoline, et de Jayna Hefford, triple médaillée d'or olympique en hockey sur glace. Brian Williams, animateur de l'émission « Olympic Prime Time » à la chaîne anglophone CTV, a animé l'événement.

4.2.3. MAISON OLYMPIQUE DU CANADA 2012

La planification de la Maison olympique du Canada 2012 à Trafalgar Square s'est poursuivie tout au long de 2011, grâce à des partenaires qui ont contribué activement au processus. Voici ce à quoi on pourra s'attendre à la Maison olympique du Canada : **point d'accès sans fil de Bell, bureau de service de P&G, mur de nouvelles quotidiennes du journal The Globe and Mail et un centre de service pour la famille et les amis.**

4.2.4 STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Le COC a mis en place sa stratégie de marketing numérique en 2011 grâce à des réunions avec YouTube et Facebook, et la création d'un microsite pour les Jeux panaméricains de 2011 à Guadalajara qui a servi de guide de presse et de source de nouvelles au sujet de l'Équipe panaméricaine 2011.

3.1.4 TORONTO 2015

Même si le COC et le Comité d'organisation des Jeux panaméricains de 2015 n'ont pas officiellement mis d'initiative conjointe de l'avant en 2011, des représentants des deux organismes se sont rencontrés à plusieurs reprises. Toronto 2015 était également représenté aux Jeux panaméricains de 2011 à Guadalajara.



3.1.5 RIO DE JANEIRO 2016

Le COC a déjà commencé à préparer les Jeux olympiques de 2016 à Rio de Janeiro au Brésil en effectuant une première visite de site en janvier 2012. L'objectif de celle-ci était de réserver les installations des camps d'entraînement qui auront lieu avant les Jeux, d'explorer les possibilités d'hébergement externe et de trouver des emplacements potentiels pour la Maison olympique du Canada en vue des Jeux de 2016.

3.1.6 PYEONGCHANG 2018

Le 6 juillet 2011, Pyeongchang en Corée du Sud a été choisie pour accueillir les Jeux olympiques d'hiver de 2018. La décision a été prise pendant la 123e Session du Comité international olympique (CIO) à Durban en Afrique du Sud. La troisième plus grande ville coréenne l'a emporté sur Annecy en France et Munich en Allemagne, les deux autres villes candidates. Au premier tour du scrutin, Pyeongchang a obtenu 63 votes, tandis que Munich en a obtenu 25 et Annecy 7. La République de Corée a organisé les Jeux olympiques pour la dernière fois en 1988 à Séoul.



3.2 | Sport

3.2.1 SERVICES AUX FNS

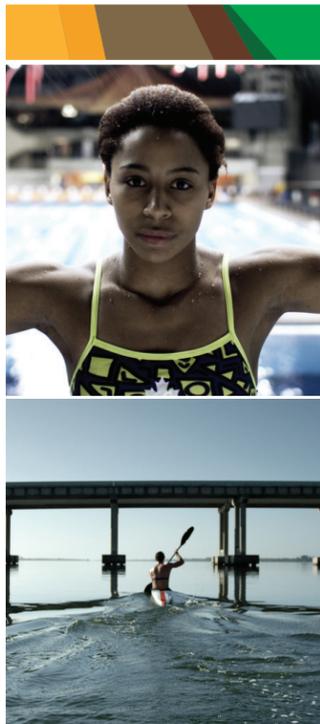
L'objectif du COC en matière de services aux FNS est de leur fournir des services à valeur ajoutée afin de les aider à devenir des leaders sur la scène internationale et des experts au sein de leur sport. En 2011, le directeur des services aux FNS, Ian Moss, a commencé à consulter les FNS dans le but de les aider à développer leurs capacités opérationnelles et à identifier leurs besoins en matière de gouvernance où le COC pourrait jouer un rôle de premier plan. Les faits saillants des services aux FNS pour l'année 2011 sont :

Planification : Développement d'un plan d'affaires en matière de services aux FNS qui détaille les différentes activités et nouveaux partenariats devant être mis sur pied en 2012. Le plan met l'accent sur trois stratégies extérieures : le leadership, une stratégie adaptée aux FNS et écarts dans la communauté des FNS. Son objectif est de faire des FNS les meilleures de leur catégorie. Ian Moss collabore étroitement avec le Comité des relations avec les partenaires sportifs pour mettre en œuvre le plan d'affaires et maintenir un dialogue franc avec les FNS membres du COC sur les aspects qui les concernent tous deux.

Sommet de leadership des FNS : Les chefs de la direction et les présidents des FNS ont participé au tout premier sommet les 21 et 22 juin à Ottawa. L'objectif était d'instaurer un sentiment d'appartenance à la communauté, de partager les pratiques d'excellence, de cerner les problèmes et les possibilités au sein des FNS ainsi que de développer une stratégie pour permettre au COC d'aider les FNS à devenir les meilleures de leur catégorie. Le Sommet de leadership des FNS a connu un franc succès grâce à la participation de 53 des 54 FNS. Il a permis d'améliorer la communication et le dialogue entre les dirigeants des FNS et de déterminer ce que le COC doit faire pour aider les FNS à être les meilleures de leur catégorie.

Forum des chefs de la direction des FNS : Les chefs de la direction des FNS se sont réunis en conférence téléphonique deux fois par mois. Des séances de perfectionnement professionnel ont été intégrées aux Sessions du COC, ainsi que des séances organisées par des partenaires externes (Leadership sportif) et d'autres ateliers indépendants. Un forum réunissant les chefs de la direction a eu lieu le 20 septembre 2011, et le COC a fait état des conclusions du Sommet de leadership des FNS.

Comité des relations avec les partenaires : En collaboration avec Tricia Smith et le Comité des relations avec les partenaires sportifs, Ian Moss a suggéré des changements au contenu de la Session du COC d'après les recommandations effectuées lors des rencontres précédentes de la Session et du Sommet de leadership des FNS. Les recommandations devraient être mises en œuvre au moment opportun et en tenant compte des autres besoins du COC en matière de gestion.



4.1 MARQUE DU COC

En juin 2011, le COC a dévoilé une série de nouvelles marques pour les vêtements de compétition et les marchandises conçues pour stimuler de la fierté nationale envers les athlètes d'élite canadiens. On a lancé ces nouvelles marques le 6 juin 2011 par le biais du Marketing Magazine, en plus de nombreuses activités médiatiques liées au lancement. On a aussi réalisé un microsite et une vidéo de la marque dans le but d'appuyer ces activités.

Le nouveau logo de la marque est simple et propre, et il attire l'attention vers l'équipe canadienne. Un lien entre l'Équipe olympique canadienne et les Canadiens et Canadiennes s'est forgé aux Jeux de 1908, lorsque les athlètes ont porté pour la première fois des uniformes arborant la feuille d'érable rouge. Depuis ces Jeux, l'équipe canadienne et ses uniformes continuent de susciter la fierté nationale depuis maintenant plus d'un siècle.

Voici les principaux éléments de la nouvelle identité de la marque :

La marque de l'Équipe olympique canadienne

Les nouveaux designs comprennent une marque de l'Équipe olympique canadienne distinctive, avec au centre une feuille d'érable située au-dessus des anneaux olympiques, le tout encerclé d'un ovale rouge. Comme résultat, on obtient un style à la fois classique et contemporain. La marque non verbale figurera sur les uniformes de compétition aux Jeux olympiques.

La marque du Comité olympique canadien

La marque renouvelée du comité national olympique du Canada constitue une version modifiée de la marque originale créée en 1995. On a retiré le dégradé de couleur de la flamme afin d'aider à améliorer l'uniformité dans les reproductions de la marque et on a mis à jour la typographie afin qu'elle corresponde au style du nouveau design.

Équipe olympique de la jeunesse et équipe panaméricaine

La nouvelle marque aura dorénavant un style particulier pour chaque édition des Jeux respectifs. Les marques entreront en vigueur à l'occasion des Jeux olympiques de la jeunesse de 2014 à Nankin et des Jeux panaméricains de 2015 à Toronto.

Le Temple de la renommée olympique du Canada

La nouvelle marque rend hommage aux athlètes et aux contributeurs remarquables qui en font partie depuis 1949. Elle met en vedette les meilleurs athlètes, équipes, entraîneurs, officiels, administrateurs et bénévoles olympiques canadiens.

La feuille d'érable en mosaïque

L'image de la feuille d'érable en mosaïque s'est inspirée de la diversité du Canada et de l'équipe. Elle est fondée sur la géométrie de l'icône canadienne la plus reconnue : la feuille d'érable. Les tons s'inspirent des cinq couleurs des anneaux olympiques et des paysages canadiens. Le tout, vif et dynamique, représente la mosaïque culturelle du Canada et l'énergie de l'Équipe olympique canadienne.





4.0 | ACTIVITÉS ORGANISATIONNELLES

3.2.2 SERVICES AUX ATHLÈTES

La division des Services aux athlètes a pour objectif d'établir et de nouer des relations avec les athlètes (et les entraîneurs) avant, pendant et après leur expérience olympique ainsi que d'améliorer la communication avec les athlètes pour mieux les engager, les informer et les préparer à leur rôle de porte-parole et de modèle dans la communauté.

Voici les principales activités de la division des services aux athlètes en 2011 :

Formation de l'équipe : La gestionnaire des services aux athlètes, Veronica Brenner, a commencé à former l'équipe des services aux athlètes et à développer des objectifs pour la division, notamment soutenir la performance optimale aux Jeux, positionner les athlètes en tant que leaders de la société et accroître la reconnaissance des entraîneurs au sein du COC.

Politique sur les logements à prix abordable : L'équipe des services aux athlètes a offert ses conseils dans le cadre du développement d'une initiative de mise sur pied de logements à prix abordables après 2015. Maintenant que le COC et le Comité paralympique canadien ont approuvé la vision et les paramètres du programme, le Centre canadien multisports de l'Ontario prendra en charge sa mise en œuvre.

Politique sur les athlètes retraités : L'équipe des services aux athlètes a conseillé Toronto 2015 sur la création d'une politique d'athlètes-employés destinée aux athlètes retraités qui travaillent pour Toronto 2015.

Rationalisation des points de service aux athlètes : La transition interne des services aux athlètes est maintenant terminée et les points de service aux athlètes ont été intégrés à l'équipe. Par exemple, toutes les demandes de présences d'athlètes provenant de partenaires internes et externes doivent être communiquées aux services aux athlètes. Cette approche compte un certain nombre de bénéfices dont une meilleure coordination des athlètes et une meilleure surveillance de l'uniformité, etc.

Programme AEAE : Le dernier paiement de 50 % pour l'année 2011, d'une valeur approximative de 200 000 \$ a été versé aux athlètes et aux entraîneurs.

Commission des athlètes : Une rencontre exceptionnelle de la Commission des athlètes a eu lieu le 16 juin 2011 à Calgary. Celle-ci portait principalement sur les pensions des athlètes, mais la division Sport du COC a profité de l'occasion pour présenter et discuter des possibilités de s'engager davantage au sein des programmes et des services du COC.

Centres canadiens multisports : Le COC étudie une proposition des CCM relative à la transition des athlètes d'élite et à un programme d'éducation en vue d'une carrière à l'échelle nationale qui permettrait de préparer et d'aider les athlètes à prendre leur retraite de la compétition sportive.

AthlètesCAN : Veronica Brenner a représenté le COC au forum d'AthlètesCAN qui a eu lieu à Toronto le 18 septembre 2011 et a pris part à une discussion entre experts.

Commission des athlètes de l'OSP : Alexandra Orlando a été élue à la commission des athlètes de l'OSP à la suite d'un scrutin tenu pendant les Jeux panaméricains de 2011 à Guadalajara.

Représentant des athlètes auprès de l'AMA : En collaboration avec AthlètesCAN, le CCES et Sport Canada, le COC a recommandé la candidature d'un athlète canadien pour siéger au Comité des sportifs de l'AMA. En conséquence, Andréanne Morin, athlète en aviron, est dorénavant membre du Comité des sportifs de l'AMA.



3.2.3 INITIATIVES EN MATIÈRE D'ENTRAÎNEMENT

Programme de reconnaissance des entraîneurs : Le COC a dévoilé son nouveau « programme de reconnaissance des entraîneurs » au mois de novembre 2011. Il offre des récompenses financières aux entraîneurs d'athlètes ayant gagné des médailles olympiques. À compter des Jeux olympiques de 2012 à Londres, les entraîneurs de médaillés olympiques recevront 10 000 \$ par médaille d'or, 7500 \$ par médaille d'argent et 5000 \$ par médaille de bronze pour chaque discipline. Ceci représente la moitié du montant remis aux athlètes ayant remporté une médaille olympique dans le cadre du Fonds d'excellence des athlètes : 20 000 \$ pour l'or, 15 000 \$ pour l'argent et 10 000 \$ pour le bronze.

Ce programme s'inscrit dans la volonté du COC de mettre l'accent sur les entraîneurs en instaurant également :

- Un groupe de travail sur les entraîneurs qui étudie différentes initiatives de reconnaissance des entraîneurs et moyens de les faire connaître;
- Un programme de récompense des entraîneurs de médaillés des Jeux olympiques et panaméricains comme pour les athlètes qui sont récompensés par le COC;
- Un autre programme de reconnaissance qui sera mis sur pied lors des Jeux olympiques de 2012 à Londres.

3.2.4 INITIATIVE À NOUS LE PODIUM (ANP)

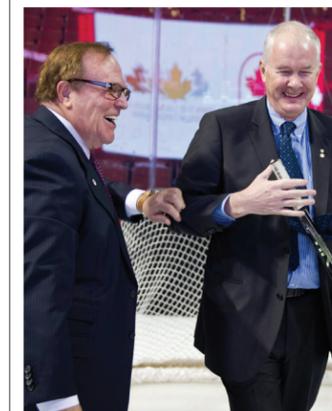
Le Comité olympique canadien a annoncé la signature d'un nouveau protocole d'entente avec À nous le podium prévoyant l'injection de 5 millions de dollars supplémentaires dans les programmes d'entraînement et de soutien d'ANP visant à aider les athlètes à livrer leur meilleure performance sur la scène olympique. Cet investissement porte la contribution du COC dans ANP pour la période quadriennale 2009 à 2012 à 25 millions \$.

Ce nouveau protocole d'entente représente une étape importante dans le renforcement, la coordination et l'harmonisation du système sportif de haute performance dans une optique de création et de mise en œuvre de programmes et de services visant à augmenter les performances dignes de podiums.

L'entente comprend les aspects suivants :

- Renforcement du leadership en matière de sport haute performance au Canada au plus haut niveau;
- Soutien financier aux sports et athlètes qui ont un potentiel de médailles aux prochains Jeux olympiques;
- Consultation continue et soutien technique de la part d'experts pour repérer les sports, les athlètes et les entraîneurs qui ont de bonnes chances de monter sur le podium;
- Amélioration de l'harmonisation entre les dirigeants du sport de haute performance canadien relativement à leurs rôles afin d'accroître l'efficacité et l'expertise du COC et d'ANP;
- Occasion d'influencer et de diriger la collecte et la diffusion des pratiques d'excellence, des technologies de pointe et des innovations dans le domaine de la science du sport.

Alex Baumann a annoncé sa démission en tant que chef de la direction d'ANP au mois de septembre 2011 parce qu'il a accepté un poste en Nouvelle-Zélande. Le COC a remercié Alex pour son importante contribution au Mouvement olympique canadien et salué son leadership qui a permis de créer un partenariat fort et fructueux entre les deux organismes.



MOU Announcement

Montréal,
le 17 novembre 2011