

TROUSSE DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE

www.olympique.ca/education

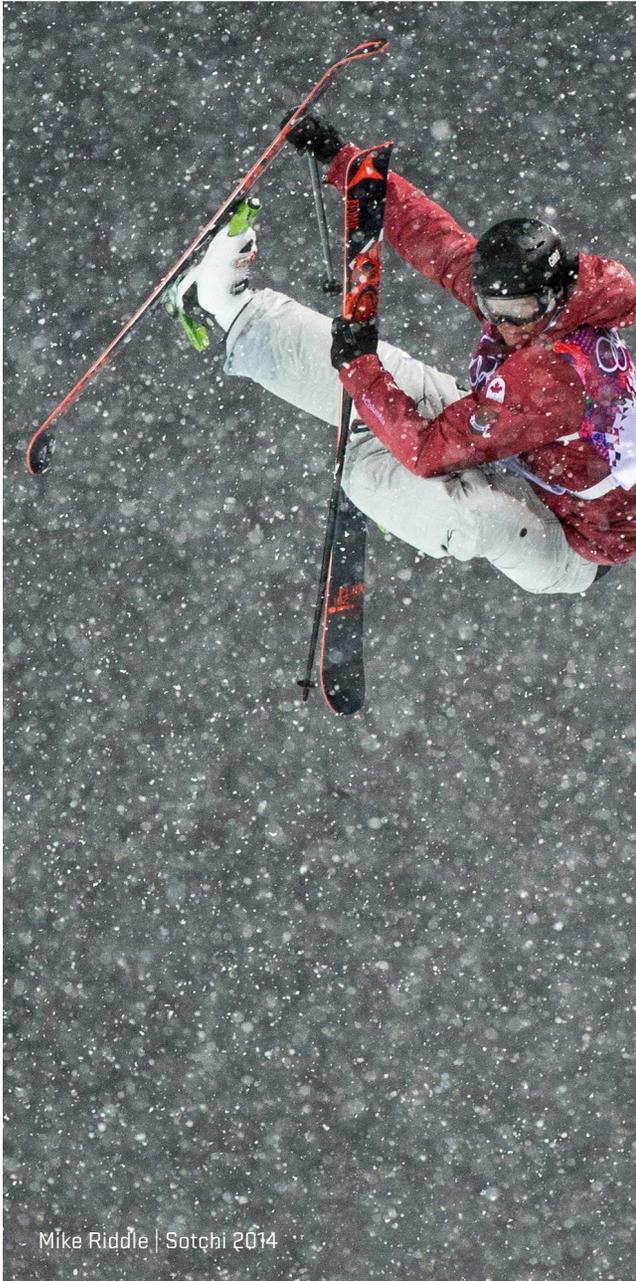
SCHOOL PROGRAM
PROGRAMME SCOLAIRE





TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	2
PRÉFACE DU PRÉSIDENT DU COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE (CIO)	4
BREF HISTORIQUE DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE	5
LE CONCEPT : BOUGER, APPRENDRE ET DÉCOUVRIR	7
ORGANISATION DE L'ÉVÉNEMENT	14
PROMOTION	15
MESSAGE DE REMERCIEMENT	18



Mike Riddle | Sochi 2014





INTRODUCTION

Tous les ans, le 23 juin, des milliers de personnes partout dans le monde célèbrent la Journée olympique. En plus de commémorer la naissance des Jeux olympiques modernes, la Journée olympique du 23 juin vise aussi à inciter les gens à adopter et à maintenir des modes de vie sains tout en adoptant les valeurs olympiques :

EXCELLENCE
AMITIÉ
RESPECT

Du 13 au 23 juin, des communautés partout au Canada célébreront la Journée olympique dans le cadre d'événements axés sur l'éducation et l'activité physique qui varieront du jeu-questionnaire à la foire olympique, en passant par des concours artistiques. On espère que les collectivités qui ont déjà planifié un autre événement la même date ou aux environs de celle-ci tenteront d'incorporer la Journée olympique aux activités et aux événements déjà prévus.



Afin de vous aider à organiser votre Journée olympique et les événements connexes, le COC vous offre cette Trousse de la Journée olympique pour mettre en relief cette journée importante au Canada et promouvoir les valeurs olympiques et les modes de vie sains et actifs partout au pays. Conçue pour vous aider à chaque étape de l'organisation, la trousse contient des renseignements et des conseils utiles pour la préparation et la présentation de votre événement, notamment :

- une introduction du CIO et du COC;
- un bref exposé de la Journée olympique qui vous aidera, entre autres choses, à faire la promotion de votre événement;
- des idées et du matériel qui viendront enrichir vos ateliers culturels et éducatifs;
- des conseils sur la promotion et la communication entourant votre événement;
- des suggestions d'activités qui font la promotion du programme sportif olympique.

Le COC aimerait inviter toutes les collectivités du Canada à promouvoir la Journée olympique et les valeurs olympiques et, par la même occasion, des styles de vie sains et actifs.

Grâce à la célébration de la Journée olympique au Canada, les enfants, les jeunes ainsi que leur famille pourront non seulement en apprendre davantage au sujet des valeurs olympiques, mais ils seront aussi appelés à relever le défi de les adopter et de les mettre en pratique dans tous les aspects de leur vie quotidienne.





LES JEUX OLYMPIQUES TRANSCENDENT LE SPORT ET LES AFFAIRES. IL S'AGIT D'UNE MANIÈRE DE VIVRE COMBINANT LA COMPÉTITION SPORTIVE ET LE RESPECT UNIVERSEL DES PRINCIPES ÉTHIQUES FONDAMENTAUX. L'OLYMPISME VISE À CÉLÉBRER HARMONIEUSEMENT LES MEILLEURES QUALITÉS DU CORPS, DE L'ESPRIT ET DE LA VOLONTÉ. EN BREF, VIVRE LA VIE OLYMPIQUE SIGNIFIE S'ENGAGER À DEVENIR DES PERSONNES COMPLÈTEMENT ÉPANOUIES, QUI SE RÉALISE PLEINEMENT DANS LA PRATIQUE SPORTIVE ET DANS LA VIE EN GÉNÉRALE.

SCOTT RUSSELL
CBC NETWORK SPORTS

Mark McMorris | Sochi 2014



**SCHOOL PROGRAM**
PROGRAMME SCOLAIRE

Lorsque la Journée olympique a été instituée le 23 juin 1948 pour commémorer la création du Mouvement olympique moderne en 1894, les personnes à l'origine du concept étaient loin d'imaginer l'ampleur qu'allait prendre cette manifestation populaire au fil du temps.

L'année dernière, plus de quatre millions de personnes à travers le monde ont participé à des événements destinés à encourager la pratique d'une activité physique, sensibiliser aux valeurs olympiques et favoriser l'adoption de modes de vie plus sains. Ces chiffres devraient augmenter cette année encore grâce aux nombreuses et multiples activités proposées.

Qu'il s'agisse d'une course de la Journée olympique, de rencontres avec des athlètes célèbres, de concerts ou d'expositions consacrés à l'Olympisme, l'action menée par les comités nationaux olympiques à travers le monde continue de susciter un vif intérêt et d'être une source d'inspiration. Je vous remercie tous pour l'excellent travail accompli.

Votre engagement à l'égard de la Journée olympique et de la promotion de l'activité physique est sans doute plus important aujourd'hui que jamais, car le sport se dispute l'attention des jeunes dans un monde envahi par des activités de loisirs essentiellement sédentaires par nature.

Encourager la pratique sportive chez des hommes, des femmes et des enfants de tous horizons, originaires des quatre coins du monde, indépendamment de leurs capacités sportives, est donc primordial pour le Mouvement olympique. Nous devons nous adapter à notre monde en constante évolution et veiller à ce que le sport demeure digne d'intérêt et attrayant pour des personnes de tout âge, en particulier les jeunes.

C'est pourquoi les efforts que vous déployez à l'occasion de la Journée olympique sont si importants. Soyez créatifs. Soyez une source d'inspiration pour les autres. Et surtout, soyez actifs!

Je me réjouis de bouger, d'apprendre et de découvrir à vos côtés en ce 23 juin.

Bonne Journée olympique!

Thomas Bach
Président, Comité international olympique

**PRÉFACE DU PRÉSIDENT
DU COMITÉ OLYMPIQUE
INTERNATIONAL**



BREF HISTORIQUE DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE

23 JUIN 1894

• C'est à cette date que les participants au Congrès international d'athlétisme de Paris votent à l'unanimité le rétablissement des Jeux olympiques que leur propose Pierre de Coubertin. C'est ainsi l'acte de naissance du Mouvement olympique moderne.



23 JUIN 1948

• Célébration de la première Journée olympique mondiale, approuvée par la 42e Session du CIO à Saint-Moritz, en Suisse, en janvier 1948.

• La Journée olympique mondiale se déroule avec la participation de neuf comités nationaux olympiques qui organisent des cérémonies dans leurs pays respectifs : Autriche, Belgique, Canada, Grande-Bretagne, Grèce, Portugal, Suisse, Uruguay et Venezuela.

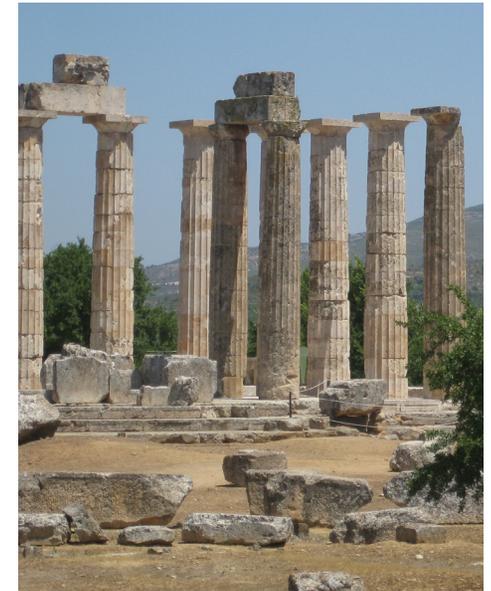
1978

• Dans l'édition de 1978 de la Charte olympique, le CIO recommande, pour la première fois, que tous les CNO organisent une Journée olympique pour promouvoir le Mouvement olympique.

• L'idée de renforcer la célébration en mettant en place des manifestations durant toute une semaine est ajoutée dans la version de 1990 de la Charte olympique.

23 JUIN 1987

• Le concept d'une course de la Journée olympique est lancé par la Commission du sport pour tous du CIO afin d'encourager les CNO à célébrer la Journée olympique. La première course de la Journée olympique a lieu sur une distance de 10 km, avec la participation de 45 CNO.





BREF HISTORIQUE DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE



23 JUIN 2008

• La célébration de la Journée olympique fête son 60^e anniversaire! Au fil des ans, elle est devenue la seule célébration mondiale du Mouvement olympique et a permis la diffusion des valeurs olympiques aux quatre coins du monde.

MARS 2009

• En 2009, la course devient la Journée olympique, un événement regroupant toutes les activités des CNO à l'occasion du 23 juin.

QUELQUES FAITS ILLUSTRANT LE SUCCÈS DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE 2013

- DES CÉLÉBRATIONS ONT SE SONT DÉROULÉES SUR LES CINQ CONTINENTS.
- PLUS DE QUATRE MILLIONS DE PARTICIPANTS, LA PLUPART ÉTAIENT ÂGÉS DE MOINS DE 24 ANS.
- DES CENTAINES D'OLYMPIENS ONT ÉTÉ INVITÉS À PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE AVEC LES JEUNES DU MONDE ENTIER.

CE QUE DIT LA CHARTE OLYMPIQUE :

« L'Olympisme est une philosophie de vie, exaltant et combinant en un ensemble équilibré les qualités du corps, de la volonté et de l'esprit. Alliant le sport à la culture et à l'éducation, l'Olympisme se veut créateur d'un style de vie fondé sur la joie dans l'effort, la valeur éducative du bon exemple, la responsabilité sociale et le respect de principes éthiques fondamentaux et universels. »

« Le but de l'Olympisme est de mettre le sport au service du développement harmonieux de l'humanité, en vue de promouvoir une société pacifique soucieuse de préserver la dignité humaine. »

« La pratique du sport est un droit de la personne. Chaque individu doit avoir la possibilité de faire du sport sans discrimination d'aucune sorte et dans l'esprit olympique qui exige la compréhension mutuelle, l'esprit d'amitié, de solidarité et de fair-play. »





Marielle Thompson et Kelsey Serwa | Sotchi 2014



LE CONCEPT

BOUGER, APPRENDRE ET DÉCOUVRIR

DE LA COURSE DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE À LA JOURNÉE OLYMPIQUE

Depuis son lancement, la course de la Journée olympique a constitué la pierre angulaire de la célébration de la Journée olympique dans le monde. Aussi doit-elle rester un aspect essentiel de cet événement. Dès lors, il est primordial de maintenir cette tradition partout où elle a lieu et de la développer dans les pays qui ne l'organisent pas encore.

La Journée olympique est la célébration annuelle et mondiale de la naissance de l'Olympisme. Elle encourage tout un chacun dans le monde à jouer un rôle actif dans le sport et à vivre selon les valeurs olympiques dans sa communauté.

Le 23 juin précisément, les communautés et les CNO, en tant qu'ambassadeurs du Mouvement olympique dans leur pays, doivent offrir aux participants la possibilité d'en apprendre davantage sur l'Olympisme (aspects éducatifs de la célébration) et de découvrir toutes sortes de sports (que ce soit en tant que spectateurs ou participants).

Le concept de la Journée olympique a donc pour but de proposer aux communautés et aux CNO une nouvelle méthode d'intégration modulable des éléments éducatifs et sportifs dans la célébration de la Journée olympique dans leur pays.

Cette manifestation doit être reconnaissable d'emblée comme un événement olympique par tous les participants. Elle doit représenter une expérience olympique et non pas simplement une nouvelle activité physique.

La Journée olympique 2013 | Ottawa, ON





#1 BOUGER - LES TROIS PILIERS DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE

Maintenir et renforcer la course de la Journée olympique :

La course peut être considérée comme une activité essentielle de la Journée olympique. C'est aussi le moyen le plus simple et le plus économique d'organiser une manifestation de masse au niveau national. Aussi il est suggéré que la course demeure l'élément essentiel de la Journée olympique.

Bouger au-delà de la course de la Journée olympique :

Parallèlement à la course de la Journée olympique, le grand public pourrait être incité à entreprendre quelques actions simples afin de profiter de cette Journée pour être physiquement plus actif. Par exemple :

- Marcher plutôt que de prendre la voiture;
- Emprunter les escaliers plutôt que l'ascenseur;
- Participer à d'autres activités conçues spécifiquement pour faire bouger.

L'inactivité physique est le quatrième facteur de mortalité au niveau mondial et a de nombreuses incidences sur la généralisation des maladies non transmissibles (telles que le diabète, les problèmes cardiovasculaires, les cancers, etc.) et la santé générale de la population mondiale.

Pour plus de détails sur les recommandations en matière d'activité physique par catégories d'âge fournies par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), veuillez consulter le lien suivant :

http://www.who.int/topics/physical_activity/fr/.

Qu'est-ce que le savoir-faire physique?

Le savoir-faire physique est le développement des habiletés motrices et des habiletés sportives fondamentales qui permettent à un enfant de bouger en toute confiance et de façon contrôlée dans une grande variété d'activités physiques, rythmiques (danse) et de situations sportives. Le savoir-faire physique inclut également la capacité d'analyser ce qui se passe autour de soi au cours d'une activité et de réagir adéquatement (Au Canada, le sport c'est pour la vie).

Le savoir-faire physique est un élément essentiel du Développement à long terme de l'athlète (DLTA).



En quoi consiste le DLTA?

Le DLTA est un modèle de développement en sept stades, intégrant l'entraînement, la compétition et la récupération, qui oriente l'expérience de chaque personne en matière de sport et d'activité physique, de l'enfance à l'âge adulte. Le DLTA est axé sur les athlètes, dirigé par les entraîneurs et appuyé par les administrations, la science du sport et les commanditaires. Les stades séquentiels du cheminement du DLTA fournissent des programmes appropriés au développement selon l'âge en vue d'accroître la participation et d'optimiser la performance. La clé du DLTA est une approche holistique qui prend en compte le développement mental, cognitif et émotionnel en plus du développement physique de l'athlète pour que ce dernier devienne une personne complètement épanouie. Basé sur les principes du mouvement Au Canada, le sport c'est pour la vie, le DLTA, en ce qui concerne le sport, promeut l'harmonisation du système et l'intégration entre les clubs sportifs et les organisations provinciales, territoriales et nationales de sport (Au Canada, le sport c'est pour la vie).

Pour en apprendre davantage sur le savoir-faire physique et les habiletés motrices fondamentales, consultez les sites Web suivants :

Au Canada, le sport c'est pour la vie :
<http://www.canadiansportforlife.ca/fr>

Actif pour la vie : <http://activeforlife.ca/fr/>

Éducation physique et santé Canada :
<http://www.eps-canada.ca>





#2 APPRENDRE - LES TROIS PILIERS DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE

UNE DES MEILLEURES CHOSES QUE NOUS POUVONS FAIRE POUR NOS ENFANTS, NOS JEUNES ET NOS COMMUNAUTÉS EST DE LES INFORMER SUR LE RÔLE DU SPORT DANS LA SOCIÉTÉ ET SUR LES VALEURS OLYMPIQUES.

La Journée olympique offre également un cadre privilégié pour mettre en œuvre des activités liées aux valeurs olympiques. En plaçant l'Olympisme au cœur de la Journée olympique, les communautés et les CNO peuvent proposer un programme susceptible d'intéresser les éducateurs, les responsables de clubs, les enfants et les adolescents.

Tenez compte des suggestions suivantes pour vous guider dans la mise en place de vos activités axées sur l'apprentissage :

Discuter de thèmes liés à l'Olympisme

Vancouver 2010, Jeux olympiques et développement durable

Les Jeux olympiques offrent une étude de cas dynamique sur l'environnement, l'économie et la société. De plus, les Jeux fournissent des outils permettant de comprendre l'importance du développement durable et constituent une occasion de stimuler l'intérêt des jeunes sur ce sujet.

Londres 2012, intégration

Dans quelle mesure le sport et l'Olympisme peuvent offrir des possibilités de travailler ensemble et de partager des activités communes aux différentes communautés.

Sotchi 2014, esprit sportif

En plus de la saine compétition et de la poursuite de l'excellence, chaque édition des Jeux olympiques met en lumière la manifestation et l'importance de l'esprit sportif au plus haut niveau de compétition.

Valeurs du sport et des Jeux olympiques

Comment les valeurs olympiques sont transmises par la pratique du sport et pourquoi le sport est une « école de la vie ».

Autres ressources éducatives « prêtes à l'emploi » :

Rendez-vous sur le site Web olympique.ca/education pour accéder aux nouvelles ressources développées spécifiquement pour la Journée olympique : organisez des mini-Jeux olympiques, un relais du flambeau et un jeu-questionnaire. Les activités proposées sont très variées et comprennent des jeux coopératifs, des activités axées sur les arts et l'artisanat, ainsi qu'un jeu-questionnaire pour tester vos connaissances sur le Mouvement olympique.



La Journée olympique 2013
Ottawa, ON





#2 APPRENDRE - LES TROIS PILIERS DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE

Le sport fait la différence !

La Journée olympique est une excellente occasion de réfléchir à la contribution du sport aux grandes questions sociales qui touchent votre communauté telles que l'éducation, la promotion de la santé et d'une vie active, la prévention du VIH, la responsabilisation des femmes et des jeunes filles, le développement durable et la protection de l'environnement, la paix et le développement communautaire. Être un citoyen responsable fait également partie de la philosophie de l'Olympisme.

a) Les jeunes

Exemple :

Nanjing 2014, un événement qui inspire les jeunes athlètes et auquel ils aspirent.

b) Le programme culture et éducation

Exemples :

La prévention du dopage chez les athlètes de moins de 18 ans

La science, la technologie et le sport (avantages, dangers et limites)

La nutrition (l'impact de la nourriture sur la santé, les bonnes habitudes alimentaires)

Les qualités d'un athlète (la carrière des athlètes, les modèles et les ambassadeurs)

Les sports traditionnels (caractéristiques, importance)

Le rôle du sport dans la promotion de la paix et le renforcement des communautés

La responsabilisation des femmes et des jeunes filles par le sport

La lutte contre le VIH et le sida : comment le sport peut aider dans la prévention et la lutte contre la discrimination

Forme physique et activité : un mode de vie sain grâce au sport et à l'activité physique

L'intégration des jeunes par le sport : lutter contre le fléau de la violence et des drogues

Les thèmes sélectionnés vous permettront de mettre l'accent sur les valeurs et principes olympiques. Vous trouverez ci-après la définition des valeurs olympiques et des principes fondamentaux de l'Olympisme, lesquels peuvent être une source d'inspiration au moment de mettre sur pied vos activités éducatives.

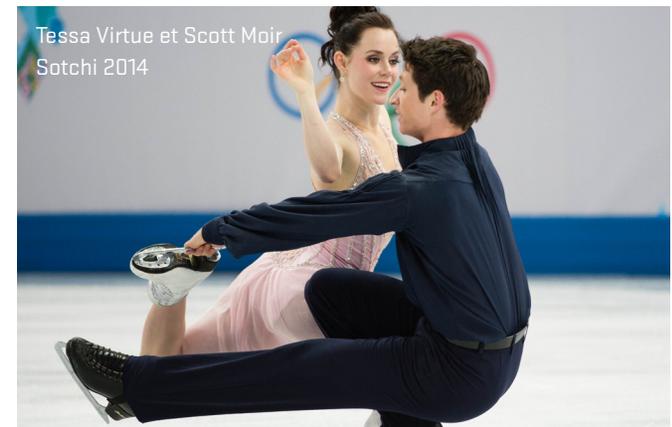
Consultez les ressources suivantes du Programme scolaire olympique canadien afin d'enrichir votre apprentissage!

<http://olympique.ca/resources/tout-donner-mener-une-vie-active/>

<http://olympique.ca/resources/soyez-un-champion-pour-la-vie-favoriser-une-image-corporelle-positive/>



Tessa Virtue et Scott Moir
Sotchi 2014





#2 APPRENDRE - LES TROIS PILIERS DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE

VALEURS OLYMPIQUES

Viser l'excellence : Lorsque nous visons l'excellence, nous nous efforçons de tout donner dans tout ce que nous faisons, sur le terrain de jeu ou dans la vie professionnelle. Bien plus que le simple fait de gagner, il s'agit de participer, de progresser dans la poursuite de ses objectifs personnels, de s'efforcer d'être le meilleur et d'agir en ce sens dans la vie de tous les jours, tout en tirant parti de la saine association d'un corps, d'un esprit et d'une volonté solides.

Célébrer l'amitié : En célébrant nos amitiés, nous serons portés à considérer le sport comme un outil permettant de développer la compréhension mutuelle entre les individus et entre les peuples du monde entier. Les Jeux olympiques encouragent l'humanité à dépasser les différences d'ordre politique, économique, sexuel, racial ou religieux et à nouer des amitiés en dépit de ces différences.

Faire preuve de respect : Le respect englobe le respect de soi, de son corps, des autres, des règles et des règlements, du sport et de l'environnement. Dans le contexte du sport, le respect se manifeste par l'esprit sportif et la lutte contre le dopage et tout autre comportement contraire à l'éthique.

PRINCIPES DIRECTEURS DU MOUVEMENT OLYMPIQUE

Universalité : Dans son sens le plus large et dans la définition la plus exhaustive, l'universalité du sport signifie que tous les sports, à tous les niveaux, doivent être accessibles à tous, quelle que soit la nature de leur engagement. Chaque homme, chaque femme et chaque enfant devraient avoir la possibilité, individuellement ou collectivement, de faire du sport. Tout un chacun, indépendamment de sa race, sa culture, sa nationalité, son appartenance ethnique, son sexe, son orientation sexuelle ou sa religion, devrait pouvoir connaître la joie que procure la pratique sportive et apprécier les nombreux bienfaits et avantages que le sport offre.

Solidarité : L'objectif de la solidarité olympique est d'organiser l'assistance entre les CNO, et plus particulièrement d'apporter une assistance à ceux qui en ont le plus besoin.

Collaboration : Le Mouvement olympique est l'action concertée, organisée, universelle et permanente, menée sous l'autorité suprême du CIO, de tous les individus et entités qui adhèrent aux valeurs de l'Olympisme. Il est présent sur les cinq continents.

Responsabilité sociale : L'Olympisme est une philosophie de vie, exaltant et combinant en un ensemble équilibré les qualités du corps, de la volonté et de l'esprit. Alliant le sport à la culture et à l'éducation, l'Olympisme se veut créateur d'un mode de vie fondé sur la joie dans l'effort, la valeur éducative du bon exemple, la responsabilité sociale et le respect de principes éthiques fondamentaux et universels.

Alliance entre le sport, l'éducation et la culture : le Mouvement olympique s'engage à promouvoir l'esprit de l'Olympisme qui découle de l'association du sport, de la culture et de l'éducation.

Consultez les ressources suivantes du Programme scolaire olympique canadien afin d'enrichir votre apprentissage!

<http://olympique.ca/resources/tout-donner-mener-une-vie-active/>

<http://olympique.ca/resources/soyez-un-champion-pour-la-vie-favoriser-une-image-corporelle-positive/>





#2 APPRENDRE - LES TROIS PILIERS DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE

COMMENT PLANIFIER LES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES

Identifier les publics visés

Qui essayons-nous d'encourager?

- Activités pour le jeune public (annoncer les âges)
- Activités pour les éducateurs, les entraîneurs et les responsables de clubs

Formuler des objectifs d'apprentissage

Quels messages essayons-nous de communiquer? Quels sont les objectifs des activités proposées?

Exemples

- Pour les jeunes : Viser à sensibiliser les participants à un thème donné
- Pour les éducateurs, les entraîneurs et les responsables de clubs : Viser à attirer leur attention sur les liens significatifs susceptibles d'exister entre l'Olympisme et les objectifs établis par leur curriculum ou leur programme, encourager les actions sur le long terme et les encourager à partager le message général de l'Olympisme.



Identifier les bons outils

Comment transmettre les messages identifiés? Que demander aux participants de faire? L'information peut se matérialiser de la manière suivante :

• **Débats/rencontres (athlètes/personnalités) avec modérateur** : Sans être des athlètes, les participants peuvent envisager une carrière sportive! Examinez des carrières sportives comme celle de journaliste, photographe, réalisateur, entraîneur, nutritionniste, kinésithérapeute et autres. Parlez avec les différents représentants de ces professions et apprenez-en davantage sur leurs activités

• **Visite d'une exposition** : La visite d'une exposition sur le thème du sport ou de l'Olympisme en compagnie du conservateur ou du responsable éducatif du musée est une merveilleuse façon d'acquérir de nouvelles connaissances.

• **Différents types de jeu** : L'organisation d'un jeu-questionnaire olympique ou d'autres activités amusantes est une façon simple d'améliorer ses connaissances sur le sport et l'Olympisme.

• Ateliers et activités interactives pour les jeunes :

Créer : Art/dessins (inspirés d'objets du patrimoine olympique comme les flambeaux, les affiches, les pictogrammes, les mascottes ou les médailles).

Des artistes ou des dessinateurs seront invités et pourront diriger ces ateliers.

Analyser : Il peut être intéressant de laisser les participants étudier des images sportives tirées des archives olympiques (photos/films). C'est à la fois une manière de saisir

l'enthousiasme entourant l'aventure olympique et de comprendre sa richesse, sa diversité et son enracinement dans l'histoire.

Découvrir : Dans un environnement spécifique, les participants peuvent découvrir les différentes dimensions du sport. Par exemple, les sports dans les Jeux de l'Antiquité : la manière dont ils étaient pratiqués. Cela peut inclure une étude sur l'évolution du matériel utilisé avec des ateliers interactifs permettant de comprendre l'impact sur la performance, comme une étude sur l'évolution de la perche utilisée dans le saut à la perche : du bambou à la fibre de verre.

• **Ateliers et causeries pour les enseignants, les entraîneurs et les responsables de clubs** : Les ateliers sont des occasions pour les enseignants, les entraîneurs et les responsables de clubs de s'informer, de se documenter (bibliographie, filmographie, sites Web, manuels, etc.), et de se familiariser avec une thématique et une méthodologie. Cette formation les aidera à enrichir l'information qu'ils partageront à leur tour avec les jeunes et à planifier les activités qu'ils organiseront pour ces derniers.

• Assurez-vous que les outils mis en place sont bien adaptés au public visé. Évaluez la pertinence du langage utilisé, des messages transmis, des supports fournis ainsi que la qualité des animateurs (expérience, maîtrise des contenus) et la convivialité en général.





#3 DÉCOUVRIR - LES TROIS PILIERS DE LA JOURNÉE OLYMPIQUE

Organisation d'activités sportives/d'annonces :

Organisez des championnats au niveau local ou provincial. Annoncez les athlètes sélectionnés pour concourir aux Jeux olympiques de la Jeunesse.

Invitez des athlètes et des olympiens de la région à faire une démonstration de leur sport ou à prendre part à un atelier où les participants peuvent pratiquer un sport sous la conduite des olympiens.

Collaborez avec des clubs locaux et leurs membres pour organiser des présentations axées sur des disciplines sportives et permettre au public de pratiquer ces sports sous la supervision experte du club.

Pratiquer : Soulignez le fait que c'est une occasion de s'initier à de nouveaux sports, de saisir l'occasion de découvrir un sport que l'on n'a jamais essayé, d'en apprendre davantage sur un sport révolutionnaire (présentation d'un sport très technique, par exemple), ou bien encore de découvrir un sport traditionnel.

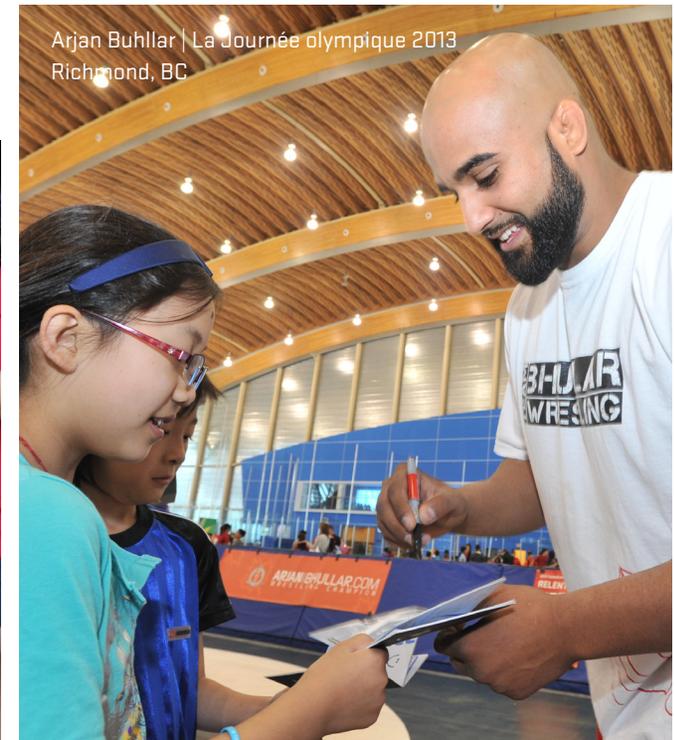
La Journée olympique doit être l'occasion pour les participants de tirer parti de l'expérience des personnes responsables de l'encadrement, de rencontrer des athlètes de haut niveau, des champions olympiques en activité ou à la retraite, d'écouter leur histoire et de leur poser des questions.

Transfert de connaissances

Fort de l'expérience acquise en organisant la Semaine olympique depuis de nombreuses années, le Musée olympique à Lausanne, en Suisse, possède une vaste expertise dans la présentation d'activités visant à essayer des sports dans le cadre d'événements culturels et éducatifs et dans la gestion d'un grand nombre de jeunes. <http://www.olympic.org/fr/le-musee-olympique>



Des olympiens à la Journée olympique 2012
Ottawa, ON



Arjan Buhllar | La Journée olympique 2013
Richmond, BC





LA JOURNÉE OLYMPIQUE

ORGANISATION DE L'ÉVÉNEMENT

DATES : Afin de célébrer la Journée olympique, de promouvoir son caractère universel et d'encourager la participation mondiale, l'événement et les activités qui s'y rapportent devraient avoir lieu le 23 juin ou au cours de la semaine précédant ou suivant cette date.

Dans le cas exceptionnel où votre communauté, votre école ou votre club doit organiser sa Journée olympique à une date différente, essayez d'organiser l'événement autour du 23 juin.

SITES : Le CIO encourage vivement les communautés, les écoles, les clubs et les CNO à organiser les événements entourant la Journée olympique de façon à ce qu'ils touchent le plus grand nombre de gens possible. De plus, selon les moyens du CNO, la célébration peut aussi se tenir dans différents endroits, régions et provinces du pays concerné.

SÉCURITÉ, ASSISTANCE MÉDICALE ET PREMIERS SECOURS : La santé et le bien-être des participants à l'événement relèvent de la responsabilité des communautés, des écoles, des clubs et du CNO et doivent être leur principale priorité, de façon à ce que toutes les mesures préventives soient en place lors de la tenue de l'événement. L'organisation d'un événement communautaire requiert généralement le respect des règlements de sécurité et de sûreté, y compris la fermeture éventuelle des routes et des quartiers, ainsi que la présence de préposés aux premiers soins formés.

Les gouvernements, les conseils municipaux et les corps de police peuvent vous offrir une grande aide dans la coordination de votre événement. De plus, les organisations non gouvernementales et autres associations locales ont généralement les moyens humains et techniques pour fournir ce type de service. Vous êtes encouragés à collaborer activement avec ces organisations, car leur participation engendre de la valeur ajoutée, notamment par une sensibilisation accrue aux questions relatives au sport et à la santé grâce aux séances d'information qu'elles organisent et c'est une occasion d'attirer des bénévoles à long terme.

DIPLÔMES : Les certificats des participants sont disponibles en français et en anglais et peuvent être téléchargés sur le site olympique.ca/education.



Megan Gibbs et Mike Scholz | La Journée olympique 2013
Richmond, BC





La Journée olympique 2013

olympic.ca



LA JOURNÉE OLYMPIQUE

PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT

LE CIO ET LE COC VOUS INVITENT À COMMUNIQUER DE MANIÈRE PROACTIVE SUR LA JOURNÉE OLYMPIQUE EN VUE DE PROMOUVOIR CET ÉVÉNEMENT DE LA MEILLEURE FAÇON POSSIBLE ET VOUS ASSURER DE LA PLUS FORTE PARTICIPATION POSSIBLE DE VOTRE COMMUNAUTÉ.

Cette trousse olympique propose un contenu vaste et pertinent (y compris des renseignements sur l'histoire de la Journée olympique, des faits et des chiffres, le contexte général de l'événement et des suggestions d'activités pour les mini-Olympiques) afin d'appuyer vos activités de communication et de promotion telles que la création de votre propre dossier de presse, la rédaction de communiqués de presse et la conception de brochures, pour ne citer que quelques possibilités. Bien entendu, l'intégration de l'information sur vos événements locaux est cruciale pour répondre aux besoins de votre école et de votre communauté et vous permettra de leur fournir toute l'information possible.

TROIS PHASES IMPORTANTES

Nous vous conseillons de structurer vos activités promotionnelles selon les trois phases suivantes :

AVANT : Faire passer le mot avant l'événement : Commencez très tôt à informer les membres de la communauté de la tenue de l'événement, et parlez-en souvent. C'est le meilleur moyen d'assurer une participation complète et enthousiaste à la journée. Utilisez tous les moyens à votre disposition pour inviter les gens à participer à la Journée olympique. Parmi les méthodes habituelles de promotion d'événements, citons la pose d'affiches et la distribution de brochures dans les endroits régulièrement fréquentés, comme les écoles, les clubs de sport, les épiceries et les centres commerciaux. Contactez les organismes de presse locaux comme les journaux et les stations de radio communautaires pour vous aider à faire passer le mot. Vous pouvez aussi publier des avis dans les bulletins, sur les sites Web de vos partenaires ainsi que par les canaux médiatiques appropriés.

PENDANT : Partagez l'enthousiasme de la journée avec le plus large public possible : Assurez-vous de la plus vaste couverture possible de l'événement pendant la journée afin de propager le message de la Journée olympique et des valeurs olympiques au-delà du public qui assiste à l'événement. Vous pourrez par exemple organiser des entrevues pour les participants avec la radio, la télévision et la presse écrite; inviter des chaînes de télévision locales à filmer les moments forts de l'événement; organiser des rencontres entre la presse écrite et les porte-parole officiels afin de propager le message de la Journée olympique ou inviter les jeunes à raconter leur expérience de la Journée olympique dans les médias sociaux.





PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT

APRÈS : Communication après l'événement : Le suivi des communications vous permettra aussi de toucher les personnes qui n'ont pas participé cette année, mais qui sont susceptibles de le faire l'année prochaine. Cela vous donnera aussi la possibilité de rendre compte du succès de l'édition de cette année et de susciter un engouement pour celle de l'année prochaine. Envisagez de soumettre des articles aux bulletins et magazines sportifs, féminins ou jeunesse avec des images de la Journée olympique 2013 ou 2014 et d'enregistrer des déclarations audio/vidéo des participants de cette année que vous pourrez diffuser sur diverses plateformes telles que votre site Web ou les réseaux en ligne destinés aux jeunes.

Jan Hudec | Sochi 2014



EN FONCTION DE VOS RESSOURCES ET DE VOTRE DISPONIBILITÉ, VOUS POUVEZ OPTER POUR UNE VARIÉTÉ DE CANAUX DE COMMUNICATION POUR DIFFUSER LES MESSAGES PORTANT SUR VOTRE ÉVÉNEMENT ET TOUCHER DIFFÉRENTS PUBLICS, PAR EXEMPLE :

1. ENGAGEMENT DIRECT DES MÉDIAS :

- Public visé : grand public.
- Exemples de mesures : Inviter les journalistes locaux ou envoyer du contenu aux journalistes de la presse écrite, aux stations locales de radio et de la télévision; organiser des entrevues avec des athlètes locaux, des représentants du milieu sportif, des personnalités politiques et même des participants qui soutiennent la Journée olympique.

2. INTERNET:

- Public visé : Communauté olympique et sportive, grand public.
- Exemples de mesures : Promouvoir vos activités sur votre site Web et sur les sites Web des partenaires qui soutiennent l'événement; préparer un jeu-questionnaire sur la Journée olympique; raconter l'expérience des participants aux éditions 2013 et 2014.





PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT

3. RÉSEAUX SOCIAUX :

- Public visé : Communauté olympique et sportive, grand public.
- Exemples de mesures : Diffuser des messages et du contenu sur la Journée olympique sur Facebook et Twitter; utiliser les athlètes locaux/ les ambassadeurs et leurs pairs pour mobiliser les jeunes au moyen de vos comptes Facebook et Twitter et des leurs; afficher des photos des éditions 2013 et 2014 de la Journée olympique sur Flickr; lancer sur Flickr un concours de la meilleure photo prise par les participants à la Journée olympique.

SHARE →



4. PUBLICATIONS IMPRIMÉES :

- Public visé : Communauté olympique et sportive, grand public.
- Exemples de mesures : Préparer des brochures et des affiches pour sensibiliser vos communautés aux activités prévues pour la Journée olympique; informer la famille olympique au moyen de bulletins.

La participation d'athlètes connus qui ont du succès et d'officiels de haut calibre est importante pour sensibiliser votre communauté à la Journée olympique. Afin de toucher les jeunes, le CIO recommande de s'adresser à eux par le biais des athlètes, notamment ceux qui ont participé ou qui participent aux Jeux olympiques de la jeunesse et aux Jeux olympiques et en utilisant les médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.).

Nous vous prions de transmettre au COC des films et des photos de bonne qualité de vos activités ainsi que tout autre contenu sur la Journée olympique dès que possible, après la tenue de l'événement à l'adresse cosp@olympic.ca. En plus de vos activités de promotion, cela nous permettra d'optimiser l'impact des communications en diffusant votre contenu par les différents canaux du COC.

Pour toute question concernant les partenariats, n'hésitez pas à vous adresser à branduse@olympic.ca.

LA JOURNÉE
OLYMPIQUE EST
UN EXCELLENT
VECTEUR POUR
LA PROMOTION
DES VALEURS
OLYMPIQUES ET DE
L'OLYMPISME DANS
LE MONDE ENTIER.





Denny Morrison | Sotchi 2014



LA JOURNÉE OLYMPIQUE

MERCI!



Le CIO et le COC aimeraient saisir cette occasion pour vous remercier sincèrement de célébrer la Journée olympique dans votre école ou votre communauté. Votre comité d'organisation joue un rôle essentiel dans la promotion de l'Olympisme et du Mouvement olympique au Canada. Ensemble, nous pouvons encourager les Canadiens à adopter et à maintenir un mode de vie sain et actif.

